



\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Mitry-Mory (77290)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*\*

## Directeur, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2018 / aujourd'hui** **CEO - Founder**  
Tsiky - France  
*Conception et gestion du projet. Développement du produit, effectif de 10 personnes, conclusion de partenariat stratégique avec IBM, Microsoft et Axaunot. Deux fois lauréat French tech.*
- sept. 2017 / mars 2018** **Global visual merchandiser**  
Scalpers fashion France
- janv. 2014 / déc. 2017** **Worldwide visual merchandiser**  
Louis Vuitton  
*Conception de la stratégie marketing, merchandising, commerciale, exécution des stratégies au niveau mondial, encadrement et formation des équipes en magasin. Contribution à la réalisation d'un chiffre d'affaire de 7,5 milliards €.*
- janv. 2013 / janv. 2014** **Visual merchandiser**  
Galerie 66 Champs Élysée  
*Conception de la stratégie marketing, merchandising, commerciale, exécution des stratégies, encadrement et formation des équipes en magasin.*
- janv. 2012 / janv. 2013** **Directeur production et Clientèle**  
Agence Tamtam Madagascar  
*En tant que directeur de production chez TamTam Madagascar, j'ai développé une stratégie marketing qui a augmenté la visibilité de la marque de bière "SKOL" de 85% au niveau national et en Afrique.*
- janv. 2010 / janv. 2012** **Directeur marketing et communication**  
no comment® Madagascar  
*Élaboration et déploiement du plan d'action commercial, du plan d'action marketing, des campagnes publicitaires et événementiels.*
- janv. 2009 / déc. 2011** **General Manager**  
Café de la gare Tananarive, Tananarive. Madagascar  
*Pilotage au quotidien de l'activité du restaurant, des événements et relation publique - effectif de 20 personnes.*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- / juin 2020** **"Entrepreneurship - program"**  
Founder institut, Palo Alto, USA.
- / juin 2014** **Licence 2 " Visual Merchandising" - BAC+3**  
MJM Graphic design, Paris
- / juin 2009** **Master 2 "Marketing, Management et Innovation" - BAC+5**  
Iscam, Madagascar

## COMPETENCES

---

- Leadership et pilotage de projets : En tant que PDG de Tsiky, j'ai dirigé avec succès des initiatives stratégiques et supervisé des projets d'envergure.
- Management d'équipe : J'ai démontré ma capacité à diriger et à développer une équipe lors du lancement national de la marque Scalpers.
- Conformité et procédures : J'ai assuré le respect des normes et procédures, l'application de la politique et le maintien de l'image de l'entreprise.
- Gestion transversale : J'ai une expérience significative dans la gestion de missions transversales, notamment le développement économique d'un magasin.
- Analyse économique et suivi des ventes : J'ai une solide expérience en analyse de marché, ce qui me permet de piloter une entreprise en fonction des tendances du marché.

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais** Courant

**Français**