



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

27/01/1973 (51 ans)

\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*

Biarritz (64200)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## RESPONSABLE DE MAGASIN trilingue anglais-espagnol, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- mars 2013 / aujourd'hui** **Responsable Magasin**  
CHARLOTTE MERCERIE, Biarritz, Distribution textile et habillement  
*Gestion, exploitation, management, développement digital, modernisation d'un commerce centenaire comprenant 75000 références en mercerie, tissus, laines, broderies, kits loisirs créatifs, textiles.*  
*Résultat : maintien du CA et de la clientèle*
- janv. 2010 / déc. 2012** **Manager commercial**  
INTERIM  
*Conseillère clientèle (Crédit Mutuel, Coccinelle boutique bio), Pays Basque,*  
*Responsable de magasin (DIOTIMA), Distribution Mode, 2011 - 2012, 8 mois, Biarritz*  
*Vente et gestion du point de vente - Articles de mode : chaussures, maroquinerie, accessoires haut de gamme - participation au salon de la mode « Who's Next, Première Classe » fashion week Paris*
- janv. 2003 / déc. 2009** **Responsable magasin et institut de soins**  
NOCIBE, Boulogne Billancourt, Distribution cosmétiques parapharmacie parfumerie et institut  
*Gestion, exploitation, management du point de vente et d'une équipe de 10 personnes. Mise en place de l'animation commerciale, suivi du respect du merchandising, contrôle des stocks. Optimisation des indicateurs de performance et satisfaction client.*  
*Résultats : + 20% du CA (1M2) forte fidélisation clientèle et bon niveau de compétences de l'équipe*
- janv. 2002 / sept. 2002** **Consultante**  
BPI Paris  
*Conduite d'études de faisabilité, sectorielles, territoriales. Missions de développement économique et social et conduite positive du changement.*
- janv. 1999 / déc. 2001** **Responsable Commerciale**  
BIOSERUM / Espagne / Laboratoire phytothérapie  
*Création et développement d'un réseau commercial sur 5 régions Grand Ouest. Commercialisation d'une gamme de cosmétiques et produits diététiques naturels auprès de distributeurs spécialisés et prescripteurs.*  
*Résultats : + 30% progression et forte fidélisation de la clientèle*
- mai 1998 / sept. 1998** **Chargée de mission**  
HAVAS COMMUNICATION VOYAGE PARIS  
*Participation à des missions d'organisation d'événements en tourisme d'affaire. Séminaires, congrès, soirées événementielles. Gestion de l'hébergement pour le congrès des HLM.*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 1997 / sept. 1998** **MSC Management International - BAC+5**  
Université de Reading, ANGLETERRE
- sept. 1994 / juin 1997** **ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE BREST - BAC+5**

/ juin 1995

**Spécialisation Management - Echange erasmus**

Université Deusto ESPAGNE

## **COMPETENCES**

---

WORD, EXCEL, ACCESS, POWER POINT, PHOTOSHOP  
Logiciel gestion magasin  
Internet (facebook, instagram, Etsy site vendeur)

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Espagnol</b>	Courant
<b>Basque</b>	Elémentaire

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Randonnées, yoga, thalassothérapie, spas,