



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

12/12/1972 (51 ans)  
Marié

\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Noisiel (77186)

\*\*\*\*\* \_ \*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*.\*\*\*

## Responsable entrepôt, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- mars 2020 / aujourd'hui** **Responsable transport, environnement et prévention sécurité France**  
Lidl Rungis  
*- Responsable de l'achat transport pour les 25 plateformes logistiques.  
- Animation économique (coût de transport) des 25 plateformes logistiques. Réduction des coûts.  
- Définition et mise en œuvre de la politique de la transition énergétique pour le transport des marchandises.  
- Gestion pour la revalorisation de l'ensemble des déchets produits par LIDL France.  
- Référent RSE pour la logistique LIDL France.  
- Responsable des actions de prévention et sécurité pour les 25 plateformes logistiques (définition de la politique SST, relation avec les CARSAT, la CRAMIF, inspection du travail....).*
- juin 2012 / mars 2020** **Responsable logistique régional**  
Lidl Meaux  
*Animation d'une plateforme logistique de 35 000 mètres avec un effectif de 250 personnes.*
- juil. 2006 /** **Responsable entrepôt**  
LIDL - Barbery (60) et Meaux (77)  
*\* Gérer l'ensemble de la plateforme logistique (35 000 mètres) : réception, préparation (sec, frais, ultra frais, surgelé, fruits et légumes et non alimentaire) et expédition (dédiés et affrétés).  
\* Définir les stratégies et les axes de développement, conduire les projets de changement, les réimplantations (optimisations).  
\* Animer une équipe de quatre cadres, quatorze agents de maîtrises et cents quatre-vingt préparateurs (réunions DP, CHSCT, recrutement, formations...).  
\* Négociations commerciales avec les transporteurs et les intervenants extérieurs (référencement, cahiers des charges...).  
\* Réaliser et optimiser les plannings camions pour l'approvisionnement de l'ensemble des magasins de la direction régionale (71 supermarchés).  
\* Gérer les comptes d'exploitation du site : frais de personnels, coûts logistique (taux de remplissage, transport...), les coûts d'exploitation (électricité, réparations, engins, entretien, investissements...), inventaires. Diminution de 0.20% des FP, de 0.15% l'inventaire...  
\* Travailler avec des partenaires et organismes extérieurs (ANPE, intérim, douanes, DGCCRF, CRAMIF...).  
\* Réaliser et mettre en place les plans de prévention des risques, le plan d'organisation incendie, le plan de maîtrise sanitaire...*
- nov. 1999 / juil. 2006** **Directeur régional des ventes**  
LIDL - Barbery (60)  
*Gérer commercialement et économiquement les 71 supermarchés (augmentation de 15.5% du C.A, gain de 1.9% des coûts d'exploitation, de l'inventaire, des frais de personnel...).  
\* Elaborer les plannings camions (besoin, fréquences...) pour l'ensemble des magasins en collaboration avec le responsable entrepôt.  
\* Référencer et négocier avec l'ensemble des prestataires (gardiennage, entretien, déchet...).  
\* Gérer les ressources humaines (équipe de 1250 personnes plus 20 cadres, formations, recrutement, management, réunion DP, CHSCT,...).  
\* Développer des outils de formation (commande, produits...), d'évaluation, d'analyse de performance et de recrutement.  
\* Gérer le marketing et le merchandising (plans d'implantation, budgets Pub, opérations commerciales, produits,...).*

\* Définir et élaborer les stratégies et des politiques commerciales, conduire les projets et les changements, contrôler le concept.  
\* Ouvertures de 20 magasins, réalisation des plans, de l'agencement, des commandes, des référencements des prestataires...  
\* Travailler avec des partenaires et organismes extérieurs (ANPE, intérim, DGCCRF, missions locales...).

**févr. 1998 / nov. 1999**

**Responsable de réseau**

LIDL - St witz (60)

\* Gestion commerciale et économique d'un ensemble de 5 supermarchés.  
\* Responsable de l'animation et des ressources humaines sur le secteur (90 personnes plus 7 agents de maîtrise, management, recrutement,...)  
\* Dynamiser, développer et optimiser le secteur sur les différents indicateurs économique.

**déc. 1992 / août 1997**

CARREFOUR - Noisy (93), Ivry (94)

Responsable du développement national des produits frais transformés

\* Développer l'ensemble des rayons produits frais transformés au niveau national (élaboration des politiques et des stratégies commerciales, produits (développement des filières qualité CARREFOUR), concepts (nouveaux mobiliers, nouvelles implantations...), achats, plateformes,...).  
\* Gérer un rayon marée puis fruits et légumes (hommes, actifs, marchandises, argent).  
\* Développer et mettre en place l'ensemble des modules des formations nationales pour les rayons produits frais transformés.  
\* Ouverture de deux plateformes logistiques fruits et légumes et poissons.  
\* Travail avec des partenaires extérieurs : DGCCRF, laboratoires, intervenants, ...  
\* Ouverture de CARREFOUR Drancy et élaboration du secteur produit frais aux normes ISO.

---

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

/ juin 2005

**BTS action commerciale** - BAC+2

/ juin 1990

**Ecole MC Donald (management, gestion,...)**

Ecole MC Donald

/ juin 1989

**Niveau BAC** - BAC

---

**COMPETENCES**

Word, Excel, PowerPoint, Lotus Notes, Internet, AS400

---

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

**Anglais**

Courant

**Espagnol**

Elémentaire

---

**CENTRES D'INTERETS**

Hand-ball, musique, guitare basse, lecture, cinéma, théâtre