



***** ** *****

12/10/1998 (25 ans)

** *****

Paris (75000)

*****@*****.***

ACHETEUR / CHEF DE PRODUIT, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

déc. 2021 / déc. 2022

ACHETEUR / CHEF DE PRODUIT

GECODIS - Habitatetjardin.com

Négociation avec les fournisseurs (Temps de livraison, Mode de livraison, Mode de paiement, Facilité de paiement, Emballage...) - Sourcing produits et fournisseurs - Gestion des approvisionnements et des stocks - Analyse des ventes - Création des fiches produits sur le site internet (Descriptif du produit, caractéristique, Colisage ...) - Benchmark - Veille concurrentielle - Suivi des stocks - Définition du prix de vente des produits selon mes analyses - Mener les appels d'offres - Recherche de nouveaux fournisseurs...

sept. 2019 / août 2020

ACHETEUR JUNIOR

Compagnie AMOUD

Réalisation du benchmark - Négociation avec les fournisseurs (Matières premières, Fours, Contrats cadres, Maintenance...) - Sourcing matières premières - Analyse des performances produit - Suivi des contrats cadres (MàJ de la base de données) - Participation aux appels d'offres - Aide à la recherche de nouveaux fournisseurs.

janv. 2019 / juin 2019

BUSINESS DÉVELOPPER

Gestion des supports de communications -Propositions de nouvelles stratégies Commerciales (Adaptation au COVID19) - Assister à l'organisation des événements (coordination avec les fournisseurs...) - Assurer une veille concurrentielle - Surveiller la couverture de presse - Création des reporting hebdomadaire - Réalisation des cartes de communication avec CANVA - Rédaction de cahier des charges - Réponse aux appels d'offres - Participation à l'élaboration du plan stratégique.

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022

MBA EN MANAGEMENT INTERNATIONAL ET DEVELOPPEMENT D'AFFAIRE

- BAC+4

Institut F2I (DIGITAL SCHOOL OF PARIS)

sept. 2020 / juin 2021

LICENCE EN MANAGEMENT ET GESTION D'ENTREPRISE AVEC UNE OPTION EN LOGISTIQUE - BAC+3

L' école de commerce INCOM SUP

sept. 2017 / juin 2020

STAGIAIRE DE L'ANNÉE

Université MUNDIAPOLIS; MERCEDES BENZ

/

MASTER EN DIGITAL MARKETING - BAC+4

COMPETENCES

base de données, CONNAISSANCE EN INFORMATIQUE, Excel, powerpoint, Word, PACK OFFICE

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Bilingue

Français	Courant
Arabe	Courant

CENTRES D'INTERETS

VOYAGE, PHOTOGRAPHIE, MONTAGE (Vidéos, photos...)