



***** **

Nationalité Nationalité française
Permis B

** ***** ** ** *****

Auriol (13390)

*****@*****.***

Directeur Restaurant, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2015 /** **Directeur Restaurant**
Groupe Quick / Burger King
** Pilotage et rentabilité de 2 centres de profit : CA de 3,5 M en 2018 pour La Valentine et 2,8 M pour St Loup*
** Gérer le restaurant dans tous ses aspects, opérationnels, administratifs et humains*
** Une équipe de 45 Équipiers et 8 Managers par restaurant*
** Formation du personnel. Garant de la qualité des produits et de la prestation.*
** Esprit de service et satisfaction clients*
- juin 2014 / déc. 2014** **Manager Commerce Rayon Fruits et Légumes**
Auchan Avignon Mistral 7 (Avignon, France)
** Développer et accompagner le professionnalisme des équipes*
** Construction de l'animation commerciale de mes marchés (Fidélisation client, pilotage du linéaire)*
** Participation aux groupes de travail magasin et diffusion de la politique entreprise*
** Pilotage et rentabilité d'un centre de profit : CA 5.3 Millions d'euros*
- janv. 2011 / déc. 2013** **Manager Commerce Rayon Textile / Aliment et Soins Bébé**
Auchan Avignon Mistral 7 (Avignon, France)
** Responsable de la stratégie commerciale des 11 Marchés Textile et du Marché Aliment et Soins Bébé afin de répondre aux besoins clients.*
** Management d'une équipe de 15 personnes : Participe au développement de mon équipe*
au travers de formation, évaluation et coaching.
** Pilotage et rentabilité d'un centre de profit : CA 9 Millions d'euros*
- mai 2010 / déc. 2010** Carrefour France (Paris, France)
Développement des ventes
** Responsable de la définition des plans des zones promotionnelles magasins (POS Plan d'occupation des sols)*
** Développement et gestion de projets saisonniers « Jardin et plein air », « Rentrée des classes » et « Fin d'année »*
- déc. 2009 / mai 2010** **Employé commercial Vendeur Traditionnel**
Super U (Toulouse, France)
étudiant)
- févr. 2009 / août 2009** Carrefour France (Paris, France)
** Développement et gestion du projet « Mailing Foires aux vins » sur l'opération d'automne 2009*
** Mise en place des inserts thématiques mensuels et études spécifiques aux Programmes Fidélité*
- janv. 2006 / déc. 2008** **Commercial au sein d'un cabinet immobilier**
ICADE ADB (Toulouse, France)
- juil. 2005 / juil. 2008** **Équipier de vente**
Carrefour Labège / Purpan (Toulouse, FRANCE)

DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2009 / juin 2010** **MSc. Mastère Spécialisé des disciplines du MARKETING MANAGEMENT ET COMMUNICATION; Les champs d'application du Marketing : B to B, services, grande con** - BAC+4
ESC Toulouse (Ecole supérieur de commerce de Toulouse)
- sept. 2008 / juin 2009** **Licence Affaires (+3)** - BAC+3
Lycée LIMAYRAC Toulouse (31)
- sept. 2006 / juin 2008** **BTS MUC Management des unités commerciales (+2)** - BAC+2
Lycée SALIEGE Toulouse (31)
- sept. 2005 / juin 2006** **BACCALAUREAT STT (Science technique tertiaire)** - BAC
Toulouse (31)

COMPETENCES

automne, ADB

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Elémentaire
Espagnol	Courant

CENTRES D'INTERETS

Football, Automobile Salle de sport, Course à pied, Cinéma, Lecture spécialisée, Musique, informatique