



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\*\* \*\*\* \*\* \*\*\*\*\*

Anthy-sur-Léman (74200)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## DIRECTEUR D'HYPERMARCHE, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2016 /

#### DIRECTEUR D'HYPERMARCHE

CARREFOUR (PROVENCIA) Margencel (74)

- Développer les performances par une posture entrepreneuriale
- Elaboration, mise en œuvre de la stratégie commerciale
- Construction, suivi des budgets annuels et des ROI sur les investissements
- Suivi opérationnel de l'activité, marge, frais de personnel, frais généraux
- Management de 180 collaborateurs
- Management du CSE et du C2SCT
- Définition des moyens de communication sur le site
- Formation, intégration des nouveaux directeurs du groupe
- Intégration du magasin dans la vie locale. (économique, sociale, politique)

janv. 2015 /

#### Commercial

Bretagne

Projet de reprises de deux cibles de 5 et 17 M€ de CA

- Diagnostic financier de l'entreprise
- Audit financier, commercial, social
- Analyse du bilan de l'entreprise
- Montage du business plan
- Montage financier et recherche de partenaires financiers
- Montage juridique et fiscal

janv. 2013 / déc. 2014

#### DIRECTEUR NATIONAL DES VENTES NON ALIMENTAIRES

Paris GROUPE CASINO

Mise en œuvre d'un plan de retournement des activités du non alimentaire dans la branche hypermarché.

- Elaboration de la stratégie commerciale, jardin, mobilier de jardin, sportloisir, jouets, textile, animalerie.
- Elaboration de la stratégie de l'offre et du merchandising
- Recherche et mise en place du sourcing produit
- Elaboration de la stratégie prix et du mix marge
- Définition de l'organisation vente et achats
- Organisation humaine et accompagnement du projet RH
- Déploiement de la nouvelle stratégie et des outils de communication : catalogues, Presse quotidienne régionale, radios nationales et locales, dématérialisation des outils, réseaux d'affichage.
- Coordination des différents services : supply-chain, ressources humaines, contrôle de gestion, publicité, informatique.
- Suivi opérationnel des KPI et mise en œuvre des plans d'action dans les magasins

janv. 2009 / janv. 2013

#### DIRECTEUR HYPERMARCHE

GROUPE CASINO | Brest (29)

9300 m<sup>2</sup> / 200 collaborateurs / 70 M€.

janv. 2005 / janv. 2009

#### DIRECTEUR HYPERMARCHE

GROUPE CASINO | Brive-la-Gaillarde (19)

8700 m<sup>2</sup> / 180 collaborateurs / 60 M€.

janv. 2003 / janv. 2005

#### DIRECTEUR HYPERMARCHE

GROUPE CASINO | Saint André de Cubzac (33)

6500 m<sup>2</sup> / 160 collaborateurs / 50 M€.

**janv. 2002 / janv. 2003 DIRECTEUR ADJOINT HYPERMARCHE**

AUCHAN | Clermont-Ferrand (63)  
9500 m<sup>2</sup> / 250 collaborateurs / 65 M€.

**janv. 2001 / janv. 2002 DIRECTEUR ADJOINT HYPERMARCHE**

AUCHAN | Saint Priest (69)  
13 500 m<sup>2</sup> / 900 collaborateurs / 275 M€.

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ juin 2020

**Titre RNCP Niveau 2 Responsable opérationnel Grande Distribution.  
Management opérationnel des hommes et des organisations**

/ juin 2015

**Formation d'un mois à la reprise d'entreprise - Les outils pour réussir  
CRA/CCI ANGERS**

sept. 1989 / juin 1990

**Formation « Docks de France Avenir », pépinière jeunes talents : 2ème  
de promotion - BAC+6 et plus  
ESC TOURS**

/ juin 1988

**DUT; Gestion des entreprises et des administrations - option Finances-  
Comptabilité - BAC+2  
LE MANS**

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

Français

## CENTRES D'INTERETS

---

Rugby, fitness, kayak de mer