******* ********
Permis B

** *** *******
Paris 12 Reuilly (75012)
**********
**********@*****.***

# **CHARGÉ DE COMMUNICATION - CDI HARD SKILLS Premiere Pro SEO/ SEA/ SMO**, Junior

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

**janv. 2021 / janv. 2022** **Assistant communication & Marketing digital - B2B**
QuickSign
*CONTRAT D'APPRENTISSAGE*
*JANVIER 2021 - JANVIER 2022*

*Gestion de la ligne éditoriale des réseaux sociaux à travers la production de contenus auprès de notre cible B2B.*
*Développer des partenariats de communication clés auprès d'institutions dans l'univers de la Fintech (Eurofinos, FranceFintech, ACSEL).*
*Elaboration graphique et rédaction de l'ensemble des supports / campagnes de communication (vidéos, tutos, motion design, newsletters).*
*Mise à jour du site web (Wordpress).*
*Maintien du plan de communication sur l'année et suivi des KPI avec un reporting mensuel des retombées des campagnes de communication.*
*Assurer la communication régulière auprès de nos clients (emailing d'information, newsletters).*
*Assurez le lien et les couvertures médiatiques de nos actions avec nos partenaires externes.*

**sept. 2019 / sept. 2020** **Chargé de communication audiovisuelle et graphique**
BNP Paribas Personal Finance
*CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION*
*SEPTEMBRE 2019 - SEPTEMBRE 2020*

*Accompagner les clients internes dans le choix des messages en lien avec la cible et les objectifs de communication.*
*Proposer des scénarios adaptés au message et au format de diffusion : intranet, site internet, réseaux sociaux internes/externes, écrans TV internes...*
*Réaliser des formats audiovisuels variés : podcast audio, vidéos, animations... afin d'informer sur l'actualité quotidienne de l'entreprise et de son environnement ( interviews auprès des différentes catégories de personnels en vue de reportages afin de valoriser les métiers et les réalisations internes, formats courts pour les réseaux sociaux).*
*Proposition de nouveaux formats de communication audiovisuelle.*
*Réalisation des reportages photos en interne.*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

**sept. 2021 / juin 2022** **Msc 2 Digital Marketing & E-business** - BAC+4

**sept. 2018 / juin 2020** **MBA Production Audiovisuelle; Bac + 5** - BAC+4
MBA ESG - Paris

**sept. 2017 / juin 2018** **Licence Professionnelle - Information/Communication** - BAC+3

UFR INGÉMÉDIA

## COMPETENCES

HARD SKILLS, Pro SEO/ SEA/ SMO, Photoshop, Google, After effects, Facebook, InDesign Hootsuite, Illustrator TweetReach, Wordpress, Google Analytics, FranceFintech, ACSEL

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

| | |
|---|---|
| **Anglais** | Courant |
| **Allemand** | Professionnel |
| **Français** | Bilingue |
| **Arabe** | Bilingue |