



* ***** *

Metz (57000)

*****@*****.*

Directeur de magasin, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2020 / aujourd'hui Directeur Magasin

JUSTHOME Luxembourg

oct. 2018 / oct. 2019 Directeur de magasin

Foir Fouille franchisée Vendenheim - Vendenheim (67)

Ouverture de la plus grande Foire/Fouille de France 4100m² sur 2 étages .

Recrutement & formations, management et suivi équipe de 34 personnes dont 3 encadrements

Achats et implantations totales familles d'articles

Campagne pub d'ouverture : radio, PQR, tracts, 4x3 , réseaux sociaux ...

Gestion et suivi des indicateurs .

août 2017 / oct. 2018 Directeur Boutique

KOLIN'S sarl MJKI - Differdange

Achats, gestion et développement marque Textile Habillement masse Market indépendante.

Définition et création de collections Textile Femme-Enfant et accessoires sur cible multi-culturelle.

janv. 1996 / déc. 2017 Directeur de magasin

Infernal SAS - Marly (57)

Gestion et développement de l'UC indépendante, 800m² en 1996, 2000m² en 2016

Achats et vente, référencement informatique et gestion d'encaissement. Management participatif et encadrement quotidien

par la mise en place de briefing, tableau indicateurs et outils de distribution

(plannogramme - univers coloriel, présentation en linéaire, podium, vitrine et mise en situation)

** Amélioration et croissance des rotations et de la rentabilité des linéaires: 20 000 produits permanents*

Réappro hebdomadaire visant les objectifs du zéro rupture, la satisfaction client, l'augmentation des volumes, une

dynamique de nouveautés, une logistique d'arrivages fluides et rigoureuse.

** Maintien de l'attractivité de la surface:*

Mise en place quotidienne de PLV et ILV, création de kakémonos extérieur promotionnels,

Fléchage et fly ponctuel sur période de rush

Présence et visibilité des prix bas sur les produits basic, du moment à forte rotation en présentation bac et TG

** Création et mise en place des collections Events:*

Espace Noël de 450m², 1500 références 90 palettes, 15% du CA, 2 mois d'exploitation

Textile de la Maison, rideaux, linge de maison et accessoires, 500m², 3000 références en colorama et multi- taille, 4

collections annuelles, 25% du CA, en Vente assistée (3 vendeurs) et libre service

Espace Festif: Carnaval et Halloween, 450 références, 3.50% du CA- 14 juillet et réveillon, pétards et artifices sur stand

extérieur, 4% en Vente assistée 6 vendeurs

** Développement du CA, écoute, service et fidélisation de la clientèle professionnelle: commerçants,*

organismes d'état et associations, par un assortiment adapté large et profond,

mailings mensuel, carte de fidélité et force

de Vente formée et dédiée.
* Veille concurrentielle par l'observation des newsletter, relevé de prix et visites hebdomadaires sur les concurrents directs: GIFI, FOIR' FOUILLE, INCROYABLE, ACTION, VIMA,
* Action permanente anti démarque, coulage et casse: antivol et portique, vidéosurveillance, visibilité et présence des équipes reconnaissables par leur tenue et comportement adapté.

janv. 1996 / déc. 1996

Responsable Commercial

Metaltex france - Molsheim (67)
commerce traditionnel, grossiste et GSB

Conseiller commercial

avr. 1991 / août 1996

Quick / Burger King - Metz (57)
Equipier-leader Restauration

Quick / Burger King - Metz (57)
avril 1991 - août 1996

rapide, job étudiant contrat 20H/ semaine en parallèle de mes études classiques et d'alternance

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

Bac +2 (BTS, DUT, DEUG) en Action commerciale en alternance - BAC+2 pigier - Metz (57)

COMPETENCES

SAS, pack office, e-marketing

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Elémentaire
Allemand	Elémentaire

CENTRES D'INTERETS

marche, piscine, Roller