



***** *

Permis B

Tourcoing (59200)

*****@*****.***

ACHETEUR, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Conseiller client

Enterprise Holdings

Accueillir et conseiller environ 25 clients/ jour

Commercialiser des services additionnels : 2 ventes réalisées sur 3 proposées

Gérer techniquement, administrativement logistiquement une flotte de 400 véhicules

Principal succès : récompensé parmi les meilleurs vendeurs

janv. 2019 / déc. 2020

Responsable Commercial et Marketing

Idealprint+ - Imprimerie professionnelle - Abidjan

Piloter la création de l'entreprise en appui au propriétaire en intervenant dans les domaines suivants :

Élaborer une stratégie d'achat pour l'entreprise

Rechercher, sélectionner et choisir des produits, fournisseurs et des prestataires.

négoce les contrats commerciaux selon des objectifs de coûts, délais et qualité.

Prospecter et conquérir de nouveaux marchés

Vendre les produits d'imprimerie (goodies, Numériques, textiles, Signalétiques,...)

Fidéliser et suivre un portefeuille de 130 clients

Créer et développer un service conseil clients

Créer et exploiter une base de données de 8000 prospects professionnels

Recruter, former et animer une équipe de 19 collaborateurs

Principal succès : CA mensuel de 32% supérieur à l'objectif fixé

/

Chargé de développement réseau commercial

Le cri du consommateur - ONG contre la précarité - Abidjan

Développer le réseau de vente de la carte de réductions "Ivoire"

Former, animer et évaluer les performances de l'équipe

Développer des partenariats avec des commerces

Principal succès : 3500 cartes vendues en 9 mois = meilleure performance depuis la création de l'ONG

/

Agent d'accueil

NSIA Banque

Développer le portefeuille clients par prospection et recommandation

Vendre les produits bancaires et de bancassurance

Accueillir et conseiller 200 clients/jour en moyenne

Monter et mettre en place 15 dossiers de prêt/semaine en moyenne

Traiter les réclamations

Principal succès : prix du meilleur commercial

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022

Mastere option Manager d'affaires - BAC+4

Ecosup Campus Tourcoing

/ juin 2017

Master Marketing Appliqué - BAC+4

Legacy Institut Abidjan

COMPETENCES

base de données, Google Drive, Excel, Powerpoint, Word, SPHINX

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français

CENTRES D'INTERETS

Lecture de romans, et ouvrages sur le marketing, vente, négociation, Rumba, Zouk, R & B, Football, Handball, Volleyball, Taekwando