



\*\*\*\*\* \*\*

Permis B

Tourcoing (59200)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## ACHETEUR, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

#### Conseiller client

Enterprise Holdings

*Accueillir et conseiller environ 25 clients/ jour*

*Commercialiser des services additionnels : 2 ventes réalisées sur 3 proposées*

*Gérer techniquement, administrativement logistiquement une flotte de 400 véhicules*

*Principal succès : récompensé parmi les meilleurs vendeurs*

janv. 2019 / déc. 2020

#### Responsable Commercial et Marketing

Idealprint+ - Imprimerie professionnelle - Abidjan

*Piloter la création de l'entreprise en appui au propriétaire en intervenant dans les domaines suivants :*

*Élaborer une stratégie d'achat pour l'entreprise*

*Rechercher, sélectionner et choisir des produits, fournisseurs et des prestataires.*

*négocie les contrats commerciaux selon des objectifs de coûts, délais et qualité.*

*Prospecter et conquérir de nouveaux marchés*

*Vendre les produits d'imprimerie (goodies, Numériques, textiles, Signalétiques,...)*

*Fidéliser et suivre un portefeuille de 130 clients*

*Créer et développer un service conseil clients*

*Créer et exploiter une base de données de 8000 prospects professionnels*

*Recruter, former et animer une équipe de 19 collaborateurs*

*Principal succès : CA mensuel de 32% supérieur à l'objectif fixé*

/

#### Chargé de développement réseau commercial

Le cri du consommateur - ONG contre la précarité - Abidjan

*Développer le réseau de vente de la carte de réductions "Ivoire"*

*Former, animer et évaluer les performances de l'équipe*

*Développer des partenariats avec des commerces*

*Principal succès : 3500 cartes vendues en 9 mois = meilleure performance depuis la création de l'ONG*

/

#### Agent d'accueil

NSIA Banque

*Développer le portefeuille clients par prospection et recommandation*

*Vendre les produits bancaires et de bancassurance*

*Accueillir et conseiller 200 clients/jour en moyenne*

*Monter et mettre en place 15 dossiers de prêt/semaine en moyenne*

*Traiter les réclamations*

*Principal succès : prix du meilleur commercial*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2022

#### Mastere option Manager d'affaires - BAC+4

Ecosup Campus Tourcoing

/ juin 2017

#### Master Marketing Appliqué - BAC+4

Legacy Institut Abidjan

### COMPETENCES

base de données, Google Drive, Excel, Powerpoint, Word, SPHINX

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Lecture de romans, et ouvrages sur le marketing, vente, négociation, Rumba, Zouk, R & B, Football, Handball, Volleyball, Taekwando