



**** *****

Nationalité FRANCAISE
MARIE
Permis B

** ***** **** *****

Saint-Thurin (42111)

*****@*****.***

Directeur de magasin, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mars 2003 /

Directeur de magasin

LA HALLE , ROANNE

- * *Management des équipes en veillant à la qualité du climat social.*
- * *Formation des différents membres de l'équipe à l'utilisation de stratégies permettant d'atteindre les objectifs opérationnels et de vente.*
- * *Déploiement de stratégies visant à améliorer la qualité de service et la fidélisation des clients.*
- * *Gestion de l'ouverture du magasin pour assurer le bon démarrage de l'activité.*
- * *Supervision de l'approvisionnement, veille à la disponibilité des références et gestion des litiges avec les fournisseurs.*
- * *Analyse et suivi des indicateurs clés de performance pour améliorer les résultats.*
- * *Veille à l'attractivité et à la propreté du magasin, vérification de la conformité de l'affichage.*
- * *Gestion du recrutement : diffusion des annonces, rencontre avec les candidats, augmentation des effectifs et des capacités de production.*

janv. 2001 / févr. 2003

Responsable adjoint de magasin

GEMO , Montbrison

- * *Application de la stratégie commerciale définie par la Direction du réseau.*
- * *Gestion de l'ouverture et fermeture du magasin, vérification de la présence des équipes de sécurité et la bonne tenue du magasin.*
- * *Définition des objectifs et missions des collaborateurs.*
- * *Coordination des opérations de mise en rayon et de merchandising.*
- * *Transmission des résultats à la direction en proposant des pistes d'optimisation pour augmenter le CA.*
- * *Planification des tâches, attribution des missions au personnel.*

sept. 2000 / janv. 2001

EMPLOYE LIBRE SERVICE

AUCHAN , SAINT-ETIENNE

- * *Renseignement et orientation des clients pour les aider à trouver le produit recherché, information sur les promotions et les animations commerciales en cours.*
- * *Approvisionnement, réassort des rayons et étiquetage des articles.*
- * *Disposition des articles en rayon en respectant soigneusement leur emplacement prédéfini.*
- * *Rangement et réassortiment des rayons, création de visuels attractifs, en appliquant les techniques de facing et merchandising.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ sept. 1996

Baccalauréat STT SCIENCES TECHNIQUES DU TERTIAIRE - BAC
LYCEE ALFRED KASTLER , DENAIN

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol

Français

CENTRES D'INTERETS

football, Cinéma, Musique, Moto