



\*\*\* \*\*

\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Vaires-sur-Marne (77360)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Responsable de magasin, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

**déc. 2018 / déc. 2021**

#### **Responsable de magasin**

atelier institut , Bussy saint Georges

*Attention particulière portée à la planification des tâches et établissement de plannings.*

*Déploiement et coordination de plans stratégiques générant ainsi une augmentation du chiffre d'affaires.*

*Excellente communication écrite et orale, aussi bien avec les clients qu'en interne.*

*Partage d'idées et d'opinions avec les collaborateurs en mettant à profit les forces de chacun.*

**févr. 2015 / janv. 2019**

#### **Auto-entrepreneuse**

Léa Nails, Vaires sur marne

*Traitement des factures et tenue des livres afin de préserver la bonne santé financière de l'entreprise.*

*Capacité à identifier les difficultés et à prendre des décisions individuellement ou par consensus.*

*Hiérarchisation des tâches afin de limiter les urgences et atteindre mes objectifs en temps et en heure.*

*Récolte, traitement et analyse des informations relatives aux clients dans une optique de fidélisation.*

*Définition d'un plan d'action commercial adapté au marché et à l'environnement concurrentiel.*

**mars 2008 / août 2010**

#### **Gérante d'entreprise**

Zen et Sens, paris 16

*Direction du personnel, organisation des plannings, administration du recrutement et de la formation en fonction des besoins de la structure.*

*Gestion des stocks et de l'approvisionnement, organisation d'inventaires réguliers, passation des commandes auprès des fournisseurs, contrôle des livraisons.*

*Développement de la notoriété du magasin et promotion des opérations commerciales, achat d'encarts publicitaires dans les journaux locaux, animation du compte Facebook.*

*Mise en place d'opérations commerciales (animations, promotions, soldes), formation des équipes sur le discours commercial à tenir aux clients, analyse des résultats.*

*Recrutement, formation et gestion d'une équipe de 4 collaborateurs.*

**janv. 2006 / mai 2008**

#### **Esthéticienne**

Carlota, Paris 8

*Aménagement des cabines pour créer une ambiance relaxante et propice au bien-être des clients (linges, bougies, décorations ...).*

*Présentation et promotion des prestations beauté et des produits du Spa auprès des clients, actions de conseils, gestion des ventes.*

*Épilations du visage et du corps en veillant au confort des clients durant les soins, gestion du matériel et des produits (cires, bandes, pince à épiler ...).*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

**févr. 2021 / mars 2021**

#### **Bilan de compétences**

Chelles

- / **janv. 2008**                    **Formation à l'ouverture d'une entreprise**  
Chambre des métiers, Paris
- / **mai 2001**                      CFA st Maur
- / **sept. 1999**                    **Esthéticienne** - BAC+6 et plus

## **COMPETENCES**

---

Facebook

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Français**