



***** *****

* *** ***** *****

Bruges (33520)

***** _ *****

***** .*****@***** .***

CHEF DE SECTEUR - DIRECTEUR MAGASIN GSS, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

févr. 2019 / aujourd'hui Employé Libre Service Bazar

*Mise en rayon ,passage des commandes, rangement réserve, inventaires ,service après vente ,conseiller les clients, gestion des fournisseurs.
Implantation rayon Bazar permanent saisonnier et technique.*

déc. 2015 / sept. 2017 Chef de Secteur Non Alimentaire

Intermarché

*Chiffre d'affaire 10M€

* Bazar Léger (saisonnier et permanent) et Technique, Culturel,Textile,Presse

* Animation et accompagnement de 15 employés

* Gestion du SAV Location Automobiles et Utilitaires

oct. 2013 / nov. 2015 Directeur Magasin

Darty.com Auxerre

* Chiffre d'affaire10M€

* Animation et accompagnement de 3 chefs de services et 25 employés

* Gestion Plateforme livraison pour 4 magasins régionaux

* Gestion Espace Cuisine et Installation

sept. 2010 / sept. 2013 Directeur Magasin

Cdiscount Bordeaux

* Chiffre d'affaire 15M€

* Animation et accompagnement de 2 chefs de rayons et 20 employés

* Distribution d'une partie des produits vendus sur le site Cdiscount

* Epicerie fine et Rayons Vins et Spiritueux

* Gestion du point retrait colis de -30kg le plus gros de France

sept. 2008 / sept. 2010 Directeur Espace Culturel

Leclerc Montauban

* Chiffre d'affaire 8M€

* Animation et accompagnement de 4 chefs de rayons et 20 employés

Commercial :

* définir la stratégie commerciale du magasin (long terme)

* accueil conseil et vente aux clients

* superviser l'approvisionnement, le réassort, les opérations, les implantations du magasin

* animer l'innovation et la créativité des équipes

* veille concurrentielle

Management :

* déterminer les objectifs du personnel d'encadrement et animer les réunions

* apporter un appui au personnel d'encadrement (planning, gestion d'équipe, litiges)

* contrôler l'application des procédures de sécurité et du règlement intérieur,

* animer le dialogue social et la communication au sein du magasin

(accompagnement au changement)

Gestion :

* construire et garantir son budget magasin

* gérer son compte d'exploitation (CA, FP, démarque)

* organiser les inventaires

* garant de la politique RH

* contrôler l'entretien du bâtiment

janv. 2006 / déc. 2008

Responsable Département Commercial

Fnac Bayonne

* Responsable du secteur produits techniques CA 15M€

* Animation et accompagnement de 2 chefs de rayons et 18 vendeurs

janv. 1999 / janv. 2006

Responsable Univers Multimédia et Électroménager

BOULANGER

* Développement des ventes CA 10M€

* Animation et accompagnement de 2 chefs de rayons et de 12 vendeurs

janv. 1991 / janv. 1999

Chef de Secteur Bazar et Multimédia Électroménager

CARREFOUR

* Développement des ventes : C.A. 6M€ - Garant du compte d'exploitation

* Animation et accompagnement d'une équipe de 10 vendeur

S

Commercial :

* être garant de la tenue de l'ensemble des rayons du magasin

* organiser les événements commerciaux clés (soldes catalogues fin d'année...)

* maîtriser l'ensemble des activités commerciales (merch - appro - vente)

* animer une équipe et assurer la gestion RH de celle-ci

Rentabilité :

* être force de proposition sur l'ensemble de l'activité commerce

* participer à la définition de la politique commerciale du Secteur

* générer la rentabilité des rayons du magasin avec des leviers pertinents

* accompagner et faire évoluer ses collaborateurs aux différentes techniques métiers

* animer les réunions opérationnelles avec chacune des équipes avant l'ouverture du magasin

*gérer son compte d'exploitation (CA Marge FP Démarque Casse)

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol