



** **

Paris 09 Opéra (75009)

*****@***.***

Acheteur, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2015 / déc. 2017

DHC - TOTAL - BIGBEN Interactive - MILLESTONE

Construction d'une remorque d'animation avec installation de simulateurs de course automobile ;

WRC WorldChampionship, Finale E-Sport pour BIGBEN Interactive, gestion des concurrents ;

FIA RX WorldChampionship, Activations Marketing sur les épreuves RX NORWAY, RX LOHEAC

pour TOTAL ;

Marketing Terrain SALZBURG Autriche pour CITROËN, AACHEN Allemagne, ST DIE France TOTAL

Lancement du jeu vidéo WRC 5 développé par BIGBEN Interactive au MADRID et MILAN

oct. 2012 / nov. 2014

Company

Gestion des invités VIP NGK

Rencontre avec les pilotes et les personnalités du WRC (S.LOEB, A.VATANEN, G.FREQUELIN)

Lancement du jeu vidéo WRC 3/4/5/6

juin 2009 / juin 2011

Acheteur

TRACK MOTORS - PARIS, France

Mise en place de procédures Achats ;

Etude de marché sur le tourisme Indien en France ;

Etude de faisabilité du projet « catering » ;

Prestations Agence Design.

janv. 2006 / déc. 2006

AUTOMOBILES CITROËN

janv. 2005 / déc. 2005

AUTOMOBILES CITROËN

janv. 2004 / mars 2008

Correspondant QUALITE

Automobiles CITROËN - Versailles, France

Mise en place de la Certification ISO 9001

Acheteur Frais Généraux

CITROËN SPORT - Versailles, France - CDI - Mars 2002, Mars 2008

Montant de commande : 10 M€

Prestations (Informatique, Développement, Maintenance, Logiciels, Matériel) ;

Sous-traitance (BE, Laboratoires de montage) ;

Team wear, Race wear ;

Suivi du respect de la Charte graphique, Edition, Chaîne graphique, Publicités diverses ;

Prestations Transport (Fret avion/maritime, Personnel) ;

Restauration hors site, Catering sur l'ensemble du Championnat du Monde des Rallyes ;

Sourcing partenariat fournisseurs.

janv. 2004 / déc. 2004

Coordinateur Qualité Marque

AUTOMOBILES CITROËN

janv. 2003 / déc. 2003

AUTOMOBILES CITROËN

mars 1990 / mars 2002

Responsable Sportif

CITROËN SPORT - Versailles, France
Budget : 2 M€ Personnel géré : 10 en interne, 70 en externe
Création et rédaction des règlements sportifs ;
Suivi administratif, budgétaire et sportif des formules ;
Commercialisation des véhicules de compétition ;
Suivi des Salons (Bourget de 1990 à 94, Mondial 96/98) ;
Suivi de l'Identité Visuelle ;
Conception et lancement du Challenge CITROËN SAXO en 1997 ;
Conception et lancement du Trophée CITROËN SAXO Kit Car en 1998.

janv. 1989 / déc. 1990

Acheteur

ELYSOLD - PARIS, France

déc. 1988 / déc. 1989

Directeur de magasin

ETIENNE AIGNER - paris, France

Ça : 1,5 m€ Personnel géré : 5

Floor Manager

BURBERRY - PARIS, France - CDI - Décembre 1988, Décembre 1988

Personnel géré : 10

janv. 1988 / déc. 1988

CREFAC

janv. 1981 / déc. 1982

Art Graphique - ESAG MET de PENNINGHEN

janv. 1979 /

Lycée Condorcet

/

Commerciale

PARIS GAMES

GAMES WEEK 2016 ;

Lancement du jeu vidéo SEBASTIEN LOEB Evo développé par MILLESTONE au PARIS GAMES

WEEK 2015, BIRMINGHAM, NAPLES ;

Création d'une maquette numérique et d'une proposition commerciale en anglais pour HYUNDAI

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

ACHATS - BAC+2

CREFAC

COMPETENCES

SAP R3, EXCEL, WORD, PowerPoint ILLUSTRATOR, GIMP, VISIO, FIA RX WorldChampionship, RX NORWAY, WEEK 2016, WEEK 2015, BIRMINGHAM, NAPLES, WRC 3/4/5/6

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Courant

Espagnol

Courant