



\*\*\*\*\* \*\*\*\*

Permis B

\*\*\*\*\* \*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Conseillère de vente, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

nov. 2022 / févr. 2023

#### CHEF DE SECTEUR GMS

MIX BUFFET

Développement du CA de l'entreprise sur le secteur 2016 2018 2022

Négocier la présence des produits en linéaire

Assurer la bonne mise en avant des produits

janv. 2021 / sept. 2022

#### CHEF DE PRODUIT MARKETING

LOSTE TRADI FRANCE

Développement des nouveaux produits GMS et RHD (briefs R&D, suivre les projets de A à Z, préparation et participation aux dégustations)

Création et développement des supports de communications (briefs communications, briefs tournages)

Gestion de la mise à jour des étiquettes (agence + imprimeur)

Assurer une veille régulière sur les nouveaux produits et les tendances

consommateurs ainsi que sur l'actualité des principaux acteurs du secteur

Rédaction des argumentaires produits ou campagnes à destination des commerciaux, ainsi que des fiches produits.

Elaboration des présentations enseignes GMS des produits traiteurs

Préparation des salons (Salon du Snacking, salons enseignes GMS...)

juil. 2020 / déc. 2020

#### CHARGÉE DE MARKETING

EVENO FERMETURES

Suivi des tendances du marché, estimation, évolution part de marché et analyse des perspectives et opportunités

Assurer une veille concurrentielle (collectes des études, benchmark...)

Gestion de projets

Création de supports de communication

Mise à jour du site Internet de l'entreprise et référencement

juin 2018 / août 2018

#### CHARGÉE DE COMMUNICATION

FORÊT ADRÉNALINE

Pour cause d'un changement d'identité visuelle du parc:

Modification de tous les supports dans le parc (règlements, prix, consignes....)

Mise à jour du site Internet de l'entreprise et référencement

Organisation de jeux concours

Création et mise en place de newsletters

juin 2017 / sept. 2017

#### CONSEILLERE DE VENTE

INTERSPORT

Reception des colis, merchandising, conseil client, réassort

/

#### Vendeuse

PALMA DE MAJORQUE LONDRES

HUMANITAIRE VOLONTARIAT

Anima trice Vendeuse

Accueillir et animer les enfants dans le cadre des Accueil de la clientèle accueils de loisirs. Conseils et vente de produits à la clientèle.

PALMA DE MAJORQUE LONDRES

### DIPLOMES ET FORMATIONS

|   |                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| / | <b>BAC ÉCONOMIQUE ET SOCIAL - SPÉ MATHÉMATIQUES</b> - BAC<br>Lycée Victor Hugo          |
| / | <b>DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION</b> - BAC+2<br>IUT de Vannes                     |
| / | <b>MASTER MARKETING ET MANAGEMENT DES MARQUES</b> - BAC+4<br>Excelia Group, La Rochelle |

## COMPETENCES

---

adobe, Imovie, Pack office, Wordpress

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

|                 |            |
|-----------------|------------|
| <b>Anglais</b>  | Bilingue   |
| <b>Espagnol</b> | Académique |
| <b>Français</b> |            |

## CENTRES D'INTERETS

---

Course à pied, Aménagement, décoration d'intérieur, Cuisine, Mode, Voyages, Concerts / Festivals