



Cachan (94230)

*****.*****@*****.***

Veille concurrentielle, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2023 /

Consultante digitale et influence

GROUPEXPRESSION

Suivre et analyser les performances (KPI) et formuler des recommandations pour améliorer les campagnes de communication.

Animer les réseaux sociaux des différents clients.

Mener des actions de communication d'influence

et gérer les relations avec les influenceurs.

oct. 2020 / oct. 2021

Chargée de communication digitale

IPESUP (PARIS 5E)

Réaliser une veille concurrentielle et Benchmark.

Suivre et analyser les performances (KPI) et formuler des recommandations pour améliorer les campagnes de communication.

Animer les réseaux sociaux du groupe :

Créer et éditer du contenu pour les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube)

coordonner le planning éditorial du groupe

(articles, contenus web...)

Création de supports de communication

(brochures, visuels du site internet...)

Optimisation du site internet (mise en ligne des contenus, SEO..)

févr. 2019 / août 2019

Assistante Marketing et Communication

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT (PARIS 8E)

Animer les réseaux sociaux de la marque.

Suivre et analyser les performances (KPI) et formuler des recommandations pour améliorer les campagnes de communication.

Mener des actions de communication d'influence et gérer les relations avec les influenceurs.

Réaliser une veille concurrentielle et Benchmark.

Créer et éditer du contenu pour les newsletters, les articles et les réseaux sociaux.

Améliorer des campagnes d'emailing par A/B testing.

janv. 2018 /

Assistante logistique des opérations import-export

EICI PLAISIR (PLAISIR 78)

l'exportation des colis (B/L, factures commerciales, facture pro forma).

Gestion de la relation avec les fournisseurs internes

Gérer le CRM de l'entreprise (logiciel Sage).

mai 2017 / juil. 2017

Assistante Marketing et commercial

THE PICKLE HOUSE (LONDRES, UK)

Mise en place d'animations commerciales.

Réaliser une veille concurrentielle et Benchmark.

Suivre et analyser les performances (KPI)

Participer à des salons professionnels.

Créer des contenus pour les réseaux sociaux de la

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2019 / juin 2021 **MASTER EN MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT** - BAC+4
INSEEC BUSINESS SCHOOL PARIS

sept. 2018 / juin 2019 **BACHELOR EN MARKETING DIGITAL ET RÉSEAUX SOCIAUX** - BAC+3
LYCÉE NOTRE DAME DE BOULOGNE

/ **BTS COMMERCE INTERNATIONAL** - BAC+2

COMPETENCES

contenus web, Google Analytics, HTML, Sage, Mailchimp, Pack Office, A/B testing, WordPress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Bilingue
Espagnol	Académique
Russe	Professionnel
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

ges, Films, séries, guitare, piano, Création de visuels et montage vidéos, Football, tennis