



20/07/1984 (39 ans)
Permis B

Barr (67140)

*****@*****.***

EXAMINATRICE-CONSULTANTE, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2020 / aujourd'hui **DIRECTRICE DES SERVICES INTERNES**

KSR GROUP // ALSACE

* En charge des services internes: stratégie marketing, administration des ventes, logistique, finances et comptabilité, analyse des ventes
* Gestion des ressources humaines, en charge de 20 personnes
Réalisations 2020-2021: gestion du personnel en période COVID, recrutement de 5 personnes. Progression véhicules immatriculés 2020-2021 +55%. Mise en place des tickets restaurant et du CSE
Réalisations 2019: CA: 8.5M€, 4800 véhicules vendus, 1500 véhicules de partage vendus, Trophée du scooter Zéro émissions le plus vendu

janv. 2018 / déc. 2019 **RESPONSABLE MARKETING**

KSR GROUP // ALSACE

* Elaboration et mise en oeuvre du plan marketing et du budget
* En charge des salons et de l'événementiel
* Actualisation des sites web et animation réseaux sociaux
* Relations presse et influenceurs, sponsorships
* Communication B2B: newsletters, PLV, animation budget
Budget 2018: événements de lancement et salons: 800K€, marketing concessionnaire: 80K€, marketing digital :50K€, presse écrite: 50K€.

janv. 2015 / janv. 2018 **RESPONSABLE COMMUNICATION DIGITALE ET MARKETING**

T3L GROUP-TARIFOLD // STRASBOURG

* Elaboration de la stratégie communication on- et offline et du budget
* Gestion des e-shops et animation des réseaux sociaux
* Création de catalogues, publicités, PLV et cadeaux marketing
* Evenementiel, relations presse et influenceurs
* Gestion de 6 personnes et des prestataires externes
Principales réussites: lancement de 3 nouveaux sites e-commerce et d'un site vitrine, création nouvelle charte graphique

janv. 2015 / **EXAMINATRICE-CONSULTANTE**

EM Strasbourg

janv. 2014 / janv. 2015 **RESPONSABLE DIGITAL**

LEROY MERLIN // ATHENES

* Elaboration et mise en place de la stratégie web
* Animation du site web: rédaction d'articles, shootings photos, référencement de nouveaux produits, création de vidéos
* Animation des réseaux sociaux
* Suivi des analytics et optimisation du contenu
* Gestion de 8 personnes et des prestataires externes
Principales réussites: création de 30.000 références produits web, création du département digital, traffic web 2015: 1.200.000 visites soit +600%

janv. 2013 / janv. 2014 **COORDINATRICE CROSS-CANAL**

LEROY MERLIN // ATHENES

* Elaboration et mise en place de la stratégie cross-canal
* Gestion des sites web, SEA, création de contenu
* Préparation de la nouvelle version de l'e-shop
* Evenementiel multi-canal
* Lancement des pages Facebook, LinkedIn et des chaînes Youtube
* Gestion de 4 personnes

Principales réussites: création de 65.000 références produits web, traffic web 2014: 200.000 visites, recrutement de 4 personnes

- janv. 2008 / janv. 2013** LEROY MERLIN // ATHENES
* Gestion des sites web
* Communication pour l'inauguration de 3 magasins: événements, publicité, street marketing, etc.
* Préparation des tracts, catalogues
* Organisation de tous les événements d'entreprise (événements clients, séminaires, déplacements, fêtes, etc.)
- janv. 2007 / déc. 2008** **ASSISTANTE COMMERCIALE**
CONSULTING EXPORT Distillerie Gilbert Miclo
- août 2004 / déc. 2014** **RESPONSABLE PRESSE**
JO Athènes
- janv. 2002 / déc. 2006** **VICE-PRESIDENTE**
Association des étudiants grecs à Strasbourg
- / **COORDINATRICE EXPORT**
LE COQ SPORTIF // STRASBOURG
* Gestion d'un portefeuille de 12 clients internationaux
* Présentation des collections aux clients (événementiel)
* Traitement des commandes, coordination logistique, analyse des ventes

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / **juin 2022** - BAC+6 et plus
INSEAD
- / **juin 2021** **Leadership: Inspirational Leadership** - BAC+6 et plus
HEC Paris
- / **juin 2018** **Google analytics**
- / **juin 2014** **HTML; Photoshop, Indesign et Illustrator**
- sept. 2012 / juin 2013** **Harvard Manage Mentor; Négociation, Management d'équipe, Gestion du temps et de projets, Gestion d'entreprise** - BAC+4
MBA Harvard University
- sept. 2007 / juin 2008** **MASTER 2 Marketing International; Commerce International, Marketing, Sponsorship, Communication, Droit** - BAC+5
Université de Strasbourg; Le Coq Sportif
- sept. 2002 / juin 2007** **MASTER 1 Management des entreprises, mention Marketing** - BAC+4
EM Strasbourg
- / **GOOGLE Adwords Certification et Analytics Certification**
- / **License AES, Master 1 Marketing International** - BAC+4
Adecco

COMPETENCES

Illustrator, Photoshop, ECDL, GOOGLE Adwords, Google analytics, HTML, Indesign, Excel, Powerpoint, stratégie web, WordPress

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol
Allemand
Italien
Russe
Français
Grec

Bilingue