



10/10/1996 (27 ans)
Permis B

** ** ** *

La Madeleine (59110)

*****@*****.***

CHEF DE PRODUIT BRICOLAGE, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

mai 2021 /

CHEF DE PRODUIT BRICOLAGE

SANTÉ & BIEN-ÊTRE, ACCESSOIRES POUR LA MAISON ET JARDIN

- Développement de nouveaux produits, du sourcing à la commande finale (Sourcing Chine et Inde)
- Gestion de la relation fournisseurs (traders et usines)
- Benchmarking & proposition produit
- Calcul des coûts de revient et des prix de vente
- Création de support marketing produit à destination des équipes commerciales
- Test et analyse produit
- Vérification normes et code douanier

nov. 2019 / févr. 2020

CHEF DE SECTEUR HAUT DE FRANCE

Sodastream France

- Suivi de la gamme et référencement en magasin (négociation de produits à faire rentrer dans la gamme du magasin, principalement 4 machines & les nouveautés)
- Négociation opérations et mises en avant (Suivi des opérations nationales & négociation d'opérations locales, objectifs individuels & collectifs à réaliser)
- Suivi et implantation merchandising
- Intermédiaire entre les chefs de rayon et Sodastream (160 magasins GSA & GSS à charge)

sept. 2017 / sept. 2019

APPRENTI ACHETEUR ÉPICERIE SUCRÉE & PRODUITS SALÉS APÉRITIFS

Auchan retail France

- Suivi des plans d'affaires & relations fournisseurs (Environ 50 fournisseurs en contact régulier)
- Gestion de la gamme
- Gestion des mandats d'opérations promotionnelles (représentant 4,5 millions d'euros pour une charge d'environ 300 contrats)
- Management de la gamme festive (produits de fin d'année, création d'une gamme temporaire de 200 produits, communication aux magasins de 500 produits)
- Benchmark & analyse des performances (test&learn, analyse résultats N-1, retour sur promotion)

mai 2016 / oct. 2017

CONSEILLER DE VENTE SECTEUR DE L'HABILLEMENT

Jules Englos & Lomme

- Implantation merchandising
- Suivi des performances journalières & mensuelles
- Relation client, fidélisation & conseiller vestimentaire
- Gestion de caisse

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2017 / juin 2019

Master marketing vente, parcours marketing du distributeur - BAC+4
INSTITUT DU MARKETING & MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION, ROUBAIX

/

COMPETENCES

Pack Office, C2I niveau 2, Google

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Français

Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Natation, Cinéma, LINKEDIN