



** ***** ** ***** **

Paris 19 Buttes-Chaumont (75019)

*****.*****@*****.***

ACHETEUR /CHEF DE PRODUITS, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- janv. 2013 / déc. 2016 Chef de Produit et Support Adobe**
CU/Exertis Levallois/Nanterre
- janv. 2006 / janv. 2013 Consultant Sénior**
EAD, JHC, Périhélie - Paris
- janv. 2005 / janv. 2006 Chef de Groupe IT**
- janv. 1984 / janv. 2005 Chef de secteur Son / Chef de Produit /Acheteur**
Fnac/PPR -Paris

DIPLOMES ET FORMATIONS

- / **Maîtrise de Physique appliquée (option Acoustique) - BAC+4**
- / **Marketing Management**
Université PPR.
- / **Analyse et Revue Catégorielle**
CEGOS et Université PPR.

COMPETENCES

Achat: Centralisation et optimisation. Négociations et approvisionnements.
Suivi des contrats, des objectifs et recouvrement de la marge arrière,

Marketing : Construction d'une offre produit, construction des plans de vente. Mise en place des opérations et offres promotionnelles. Réalisation de Dossiers Techniques et supports de vente. Communication calendaire et événementiel produit.

Création de Nouveaux outils Marketing et de Marchandisage en ligne.

Etudes des nouveaux marchés et audit de positionnement.Tendances économiques. Suivi et mise en place des indicateurs et outils d'analyse par catégorie..

Ventes: Pilotage des ventes et de la marge. Contrôle des plans de vente.

Management: Encadrement d'une équipe de Acheteurs et Approvisionneurs.
Formation et accompagnement des forces de vente et des revendeurs.

Marchandisage: Optimisation du parcours client. Théâtralisation de l'offre

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Elémentaire
Allemand	Académique

CENTRES D'INTERETS

Prise de son musicale Classique et Jazz
Soutien scolaire en mathématiques et Physique Chimie