



\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*

## ALTERNANT CHEF DE PRODUIT / ACHAT, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2021 / août 2022**    **ALTERNANT CHEF DE PRODUIT / ACHAT**  
SENYA INTERNATIONAL
- Gestion des grilles tarifaires E-commerce et B2B
  - Responsable du sourcing France et Europe
  - Gestion du plan d'achat et road map annuelle
  - Interlocuteur privilégié du bureau d'achat en Chine
  - Etude de marché, brief produits et packaging
  - Suivi des livraisons et des litiges logistiques
  - Analyse des ventes, rentabilité et stock
  - Développement, test et amélioration produit
- janv. 2021 / juil. 2021**    **ASSISTANT E-COMMERCE / SERVICE-CLIENT**  
SENYA INTERNATIONAL
- Gestion des marketplaces
  - Chargé du compte Amazon FR/international B2B/B2C
  - Développement du CRM
  - Interlocuteur privilégié des fournisseurs en Chine
  - Benchmarking, brief produits et packaging
  - Co-responsable SAV
  - Création d'outils d'analyse des ventes, retours et stock
  - Développement et amélioration produit
- mai 2019 / juil. 2019**    **ANIMATEUR**  
Vital Ocio (Lanzarote)
- Relation client
  - Maintenance
  - Planification des événements
- mai 2018 / juin 2018**    **HOTE D'ACCUEIL ÉVÉNEMENTIEL**  
Holiday Inn Amsterdam Arena
- Gestion relation client
  - Accueil et service client
  - Gestion de caisse
  - Organisation des journées
  - Planification des salles

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2020 / juin 2022**    **Master Affaires Internationales; Formation spécialisée dans les achats, la logistique, le marketing et l'entrepreneuriat à l'international - BAC+4**  
ESTICE INTERNATIONAL MANAGEMENT SCHOOL

### COMPETENCES LINGUISTIQUES

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Espagnol</b>	Professionnel
<b>Français</b>	Bilingue
<b>Portugais</b>	Académique
<b>Chinois</b>	Elémentaire

