



***** *****

en couple, 2 enfants
Permis B

* * * * *

Saint-Fiacre-sur-Maine (44690)

*****.*****@*****.**

ACHETEUSE - CHEF DE PRODUITS, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2005 / mai 2014

Chef de produits

Système U Centrale d'achat ouest, Carquefou (44)

- Chef de produit volaille, produits élaborés et panés (national et régional)
- Portefeuille d'achat : 145 millions d'euros auprès de 30 fournisseurs
- Mise en place de la politique d'achat et d'assortiment pour les rayons en libre-service et traditionnel
- Sélection des fournisseurs et des produits, négociations
- Constitution des plans merchandising
- Garantie des objectifs de chiffre d'affaires, de marge, de taux de service, de qualité produit

mars 2002 / janv. 2005

Chef de produits

Monoprix Centrale d'achat nationale, Boulogne-Billancourt (92)

- Chef de produit national volaille, produits élaborés et panés
- Portefeuille d'achat : 100 millions d'euros. Mêmes missions que chez Système U pour les achats
- Rationalisation des gammes, clarification de l'offre
- Constitution des plans merchandising

déc. 1999 / août 2001

Chef de produits

Groupement des Mousquetaires, Centrale d'achat nationale, Bondoufle (91)

- Chef de produit junior national en pâtes alimentaires sèches (épicerie)
- Mise en place de la politique d'achat et d'assortiment
- Coordinatrice des développements produits à l'international
- Mission de 6 mois au sein de la Centrale d'achat espagnole, études de marché, rationalisation des gammes, négociations fournisseurs, constitution des plans merchandising

janv. 1997 / janv. 1999

Chef de secteur

Groupe Campbell Départements 06, 83, 04, 05, Corse

- Chef de secteur pour les biscuits BN / Delacre / Verkade et potages Liebig
- Amélioration de la détention des produits par les points de vente (hypermarchés, supermarchés et grossistes)
- Amélioration de la visibilité des produits (emplacement, facings)
- Réimplantations magasins (plans merchandising à la référence)
- Développement du CA (promotions, opérations trade-marketing, ...)

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2014 / juin 2017

BTS Diététique (par correspondance (CNED)) - BAC+2

sept. 1994 / juin 1997

ESC BREST, spécialisation marketing / vente - BAC+5

/ juin 1994

Classe préparatoire HEC - BAC+2

/ juin 1993

Baccalauréat C - BAC

COMPETENCES

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Professionnel

Espagnol Courant

CENTRES D'INTERETS

Fitness, voyages, plongée sous-marine, catamaran, musique, diététique, gastronomie, cinéma, théâtre