



06/08/1972 (51 ans)
Nationalité française
mariée
Permis oui

** ***** ** *****

Cogny (69640)

***** - *****

*****@*****.***

Chef de projet merchandising amont, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2012 / sept. 2013 **Chef de projet merchandising amont**

Réseau BHV et Groupe Galeries Lafayette

Elaboration des books merchandising, secteur de la maison (Arts de la table, Culinaire, Rangement, SdB, Luminaire...) pour le groupe.

Mises en avant selon segmentation produits/calendrier de thématiques stylistiques en collaboration avec les achats.

Remodeling rayons dans le cadre du renouveau du BHV Marais (verrerie, culinaire...).

Conception d'espaces de théâtralisation produits (Linge de maison, rangement culinaire...).

mai 2010 / sept. 2012

Ecoles de marketing (PPA...) - Bac+4 à 5 - cours magistraux/TD - sujets/correction d'examens

*Elaboration de cours spécifiques sur des thématiques liés au merchandising/concept stores/
marketing sensoriel.*

sept. 2007 / mai 2010 **Responsable visuel merchandising**

HEYTENS

calendrier merchandising : 14 books et 6 vitrines/an - management d'équipe (2 personnes) -

Elaboration des books merchandising, décors, produits, vitrines et mises en avant promotionnelles (mensuelles), en collaboration avec les services achats/produits.

Accompagnement et formation merchandising des équipes magasins.

Etudes préalables au développement du concept store (offres et besoins clients, organisation

du magasin, zoning par familles de produits, parcours client, mobilier spécifique..).

Mise au point et définition du book concept par typologies de magasins (centre ville, centres

commerciaux, zac) incluant les standards de présentation produits.

Pilotage et gestion des ouvertures : implantations (mise en place et suivi des opérations,

validation merchandising avant ouverture).

Conception et mise en place des vitrines et décors évènementiels.

sept. 2005 / sept. 2007 **Consultante**

ISTA

réseaux, Babybotte, Masculin direct, Besson. Secteur : maison, chaussures enfants/adultes, PAP masculin.

Formation aux techniques merchandising. Supports de formation et exercices pratiques pour

une meilleure assimilation des notions enseignées.

1/2

Analyses de thématiques merchandising (mode enfant, beauté, luxe...), sur un échantillonnage

de concepts. Rapport, synthèse et argumentation pratique (parcours découverte/assimilation).

Audits merchandising : analyse et correctifs de magasins existants, ré-implantation.
Concept merchandising : élaboration et déploiement de standards de présentation, zoning
produits, implantations boutiques.
Décors vitrines et identité visuelle : signalétique, PLV pour valorisation de l'offre.

janv. 1998 / sept. 2005 Responsable Visual Merchandising

Pronuptia

Création, mise en place d'une structure merchandising au sein de l'enseigne. 6 vitrines/an

Elaboration des books merchandising, (définition du zoning produits magasin/segmentation de l'offre/théâtralisation produits), calendrier merchandising des opérations commerciales.
Conception des opérations thématiques vitrines, définitions & gestion des budgets (cahier des charges fournisseurs, prototypes, logistique & suivi de mise en place).
Conseil et formation merchandising/vitrines, suivi du respect des standards de présentation.
Etudes préalables et développement du concept store (offre et besoins clients, organisation magasin, zoning par familles de produits, parcours client, mobilier spécifique..)
Suivi des projets travaux boutiques avec les différents corps d'état (mobilier, éclairage...).
Création d'une gamme packaging en accord avec l'image de la marque (housse, boîtes...).
Sélection d'éléments de présentation (mobilier d'ambiance, cintres, bustes...),
Conception, mise en place de décors événementiels (podiums défilés, stands de salons).

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 1997 / juin 1998	Diplôme de Décoration d'Intérieur; Scénographie : maquettes, travail matières et volumes / Conception de mobiliers, de lieux publics ou privés avec cah École MJM Art School, Paris
sept. 1994 / juin 1996	Formation d'Assistant d'Architecture Intérieure; BOULLE - BAC+5 École; GRETA des Arts Appliqués, Paris
sept. 1991 / juin 1994	Diplôme d'Études Fondamentales en Architecture - BAC+5 École d'Architecture de Bretagne, Rennes (35)
/ juin 1991	Baccalauréat A3 P (Littéraire et Arts Plastiques) - BAC Lycée de Bréquigny, Rennes (35)

COMPETENCES

SdB, Luminaire, Bac+4, Word, Excel, Power Point, X-Press, Photoshop, Illustrator, Indesign, Autocad

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Académique
----------------	------------

CENTRES D'INTERETS

décoration, conception de mobilier, couture, expositions, dessin, photographie, close up, lecture presse spécialisée décoration, jogging, vélo, randonnée