



\*\*\*\* \*

\* \*\*\*\* \*

Mennecy (91540)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Responsable Achats - Offre - Marketing Business Unit Manager, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

nov. 2013 /

#### Responsable Category Management

Carrefour Marchandises Internationales

*Générer une croissance et une rentabilité durables par le développement de collections, adaptées. Avec les équipes et afin de satisfaire les Clients, définir, développer, négocier et*

*commercialiser les produits des gammes MDD, MN et Licences dans le cadre de la stratégie définie.*

*- Piloter la construction des collections internationales en répondant aux attentes des 7*

*pays majeurs du Groupe et en collaboration avec les équipes design et production. Taux de pénétration d'achats communs : 80%*

*- Définir la stratégie d'assortiment et le plan promotionnel avec une approche et une vision mise en marché multi-formats (10000 points de vente)*

*- Coordonner et accompagner une équipe de 20 personnes, multiculturelle et pluridisciplinaire, dans la réalisation de ses tâches et dans sa montée en compétences.*

*- Collaborer avec les équipes Sourcing et Import afin de mettre en œuvre la meilleure stratégie pour optimiser les gains à l'achat. Gain MCO : +3900K€*

*- Superviser les négociations commerciales et la contractualisation des accords des 25 fournisseurs de marques nationales et licenciés.*

*- Analyser les marchés et les indicateurs économiques, mettre en œuvre les actions correctives et les partager en CODIR.*

*- Assurer le suivi général des activités et garantir les livrables dans le respect des rétroplannings.*

*- Coopérer avec les équipes Qualité et RSE sur la gestion des risques sur les produits contrôlés.*

*- Elaborer la stratégie de développement et de communication des collections DTR avec*

*les ayants droit des produits sous licences.*

oct. 2008 / oct. 2013

#### Responsable Marketing & Merchandising

Carrefour France

juil. 2006 / sept. 2008

#### Chef de Catégorie France

Carrefour France

avr. 1999 / juin 2006

#### Responsable Marketing

Carrefour France

janv. 1997 / mars 1999

#### Responsable de collection

Carrefour Italie

*Gestion des projets inerrants à l'ouverture du premier hypermarché en Italie avec l'équipe CODIR.*

janv. 1990 / août 1992

#### Chef de rayon en magasin

Carrefour Quetigny

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/

Décorateur d'intérieur - Coach Déco

/ **Anglais - Préparation TOIC**

/ **Marketing Numérique Certification ICDL**

## **COMPETENCES**

---

Business Object, Pack Office, Sketchup

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais** Professionnel

**Italien** Bilingue

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Voyages, Décoration, Aménagement d'intérieur, Jeux de société (Salons et Club), Cinéma & Séries