



\*\*\*\* \*

01/02/1994 (30 ans)  
Permis B

\*\* \*\* \*

Bordeaux (33000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*.\*

## Directeur, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

juin 2021 / mai 2022

#### Chargé marketing et communication

L'INDISPENSABLE - AMBRE D'AUTOMNE

- *Élaboration de la stratégie marketing mix et du plan de communication sur les canaux online et offline*
- *Conception et réalisation des supports graphiques et audiovisuels (web et print, interne et externe)*
- *Community management sur les réseaux majeurs*
- *Prospection et développement du réseau partenaires BtoB*
- *Réalisation de veilles concurrentielles sur le positionnement et les outils*
- *Suivi et amélioration e-réputation*

*Conseil & Création Print et Web*

*FREELANCE / DEPUIS AVRIL 2018*

- *Studio de conseil et de création : identité visuelle, logo, document print et web, sites web vitrine et marchand*
- *Freelance graphiste pour l'agence SEPPA*
- *Pilotage de campagnes électorales municipales : conseil, accompagnement et réalisation graphique des documents de campagne aux élections municipales de Pompignac et Bruges*
- *Community management pour optimisation digitale, veille concurrentielle et de tendances, réalisation visuel graphique*
- *Prospection de nouveaux clients*

mars 2018 / juin 2018

#### Social Media Manager

GROUPE PAROT (33)

- *Établissement de la stratégie social media, analyse des comportements digitaux*
- *Community management sur les réseaux majeurs*
- *Conception et réalisation des supports graphiques à destination du web*

juin 2017 / juin 2018

#### Graphiste & Community Manager

BDE INSEEC (33)

- *Création et management des événements internes à l'INSEEC et ses écoles affiliées*
- *Détermination des axes de communication interne, gestion de la communication web*
- *Instauration et fidélisation des partenariats*
- *Conception et réalisation des supports graphiques (web et print)*

mai 2017 / oct. 2017

#### Chargé de communication

HELLOASSO (33)

- *Conception et coordination d'événements (formations, séminaires) >300 pers.*
- *Community management quotidien*
- *Conception et réalisation web de newsletters*
- *Création de visuels graphiques*
- *Formation à destination des clients «Utilisation des outils web d'Hello Asso»*
- *Prospection sur le territoire Nouvelle-Aquitaine*

avr. 2016 / sept. 2016

#### Chargé de communication

MAIRIE DE GIF-SUR-YVETTE (91)

- *Élaboration et coordination des événements de la commune*
- *Conception et réalisation des supports graphiques (web et print)*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

<b>sept. 2017 / juin 2018</b>	<b>Master 2 Communication; Communication et Social Media</b> - BAC+5 INSEEC (33)
<b>sept. 2016 / juin 2017</b>	<b>Master 1 Marketing; Marketing événementiel</b> - BAC+4 INSEEC (33)
<b>sept. 2015 / juin 2016</b>	<b>Bachelor Marketing; Marketing du Luxe &amp; Retail</b> - BAC+3 Groupe ESG (75)
<b>sept. 2013 / juin 2015</b>	<b>BTS Management; Management des unités commerciales</b> - BAC+2 Notre-Dame du Grandchamp (78)
<b>/ juin 2014</b>	<b>BAC Scientifique; Option mathématiques - Candidat libre</b> - BAC

## COMPETENCES

---

PAO, outils web

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

Français