



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

04/10/1968 (55 ans)

\*\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\* \*

Marcheprime (33380)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## DIRECTEUR DE MAGASIN, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2019 / mai 2022

#### Directeur de magasin

Bricomarché Cestas

17 ETC dont 5 AGM) CA : 4 M€

\* Reprise de magasin suite au changement d'adhérent / collaboration étroite avec le nouvel adhérent.

\* Réorganisation des équipes, mise en place des rituels managériaux.

\* Travail en profondeur des gammes et du stock

\* Gestion pendant la pandémie, organisation du click & collect.

\* Réorganisation des réserves et du Bâti extérieur..

\* Informatisation (Wi-Fi, réseaux sociaux, prestataires locations)

\* préparation des inventaires et des audits

sept. 2013 / avr. 2019

#### Directeur de magasin

Cultura La Teste de Buch

\* Reprise magasin après une ouverture et un démarrage difficile.

\* Définition et écriture de la stratégie commerciale.

\* Projets et réalisations : Espace régional, Journées des Artistes du bassin d'Arcachon.

\* Budget et résultat attendu atteint et dépassé de 2015 à 2018.

\* Magasin classé dans le top3 société pour le baromètre client. Magasin reconnu chez Cultura

pour son accueil, sa tenue et ses résultats.

\* Co-responsable du projet @réservations.

Responsable de secteur

> Mérignac (13 ETC - 9 libraires & 4 vendeurs musique/vidéo/gaming + 2 professeurs de musique)

\* Reprise équipe librairie, préparation de la rentrée scolaire (locations manuels scolaires)

\* Mise en place d'espaces de confort clients. Remodling rayon BD.

\* Remodling rayon musique/vidéo/gaming et implantation corner Instruments de musique.

\* Recrutement professeurs de musique et mise en place académie.

mars 2002 / juil. 2013

#### Directeur de Magasin

Virgin Bordeaux

> Bordeaux : centre-ville (3800 m2 / 38 ETC, dont 7 cadres) CA : 12.7 M€ (2011)

\* Avoir atteint un RE & EBITDA positif en 2011 : 1ere année depuis l'ouverture en 1991

\* Avoir fédéré l'équipe, Amélioration de la qualité d'accueil, le merchandising et réactivé les

animations commerciales et les évènements magasin.

\* Gestion commerciale et RH de la fin d'activité de la société Virginstores.

> Bayonne : centre-ville (1500 m2 / 26 ETC, dont 5 cadres) CA : 6.9 M€ (2009)

\* Avoir intégré ce magasin au réseau tout en lui conservant ses spécificités liées à son implantation locale. ( passage Extrapole vers Virgin)

\* Conduite de changement, accompagnement des équipes

\* Record de rentabilité du magasin

> Mérignac : galerie ciale (1200 m2 / 24 ETC, dont 5 cadres) CA : 7,2 M€ (2005)

\* Avoir atteint la rentabilité dès la 2e année d'exploitation.

\* Avoir intégré et formé des responsables métiers évolutifs.

janv. 1996 / déc. 2001

#### Directeur de magasin

Le Havre

Travail avec le GIE à la réorganisation du C.Cial suite au rachat de Mammouth par Auchan.

(circulation, jours et horaires d'ouverture)

**janv. 1992 / déc. 2001** Kiabi Le Havre

**janv. 1992 / déc. 1995** **Responsable de rayon**

Orléans & Le Havre Orléans

Orléans : rayon Bébé & Accessoires 5 vendeuses

Le Havre : préparation ouverture du site, puis rayon enfant/bébé 7 vendeuses

**janv. 1992 /** **Chef de rayon ultra-frais**

Auchan Plaisir

Relation fournisseurs, suivi des équipes, mise en place d'opérations commerciales, gestion des stocks, mise en place et tenue rayon.

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

**/ juin 1990** **DEESMA (spécialisation Marketing) - BAC+3**  
ICAD - Paris

**/ juin 1989** **BTS Action Commerciale - BAC+2**  
Lycée Joliot-Curie - Nanterre

**/ juin 1987** **BAC G3 - BAC**  
Lycée Le Corbusier - Poissy

## COMPETENCES

---

manager, gestionnaire, commerçant

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais** Académique

**Espagnol** Élémentaire

**Français**

## CENTRES D'INTERETS

---

Montagne, organisation treks et randonnées, VTT, parapente, badminton, natation, Littérature, Musique, Cinéma, Voyages, concerts