***** *******
Permis B

* *** ********* ***** ****
Massy (91300)
****
*****.*******@*****.***

Chef de produit junior vêtement/chaussant, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 /

Chef de produit carrelage et revêtement
Lapeyre
- Assortiment produit, définition de la largeur d'offre, profondeur, prix
- Sélection produits et développement style (cahier des charges)
- Elaboration du plan marketing opérationnel : communication, merchandising
- Négociation achat (marge, de qualité et de délais) (35 fournisseurs)
- Suivi, pilotage et respect de l'engagement budgétaire
- Analyse de l'activité : CA, marge, volumes, qualité,.. (126 magasins)
- Veille concurrentielle et analyse du marché / suivi des tendances
- Management d'un assistant chef de produit

janv. 2017 / **déc. 2022**

Chef de produit junior vêtement/chaussant
Invivo Retail
- Construction de l'offre collection (400 magasins)
- Pilotage appel d'offre , refonte de gamme(fiches techniques, , quantités estimatives) (1000 magasins)
- Analyse de l'activité : ventes, réassorts et recommandations
- Négociation des prix avec les fournisseurs (13 fournisseurs)
- Animation du réseau (salons, commissions produits, book collection)
- Veille concurrentielle et analyse du marché

janv. 2016 / **janv. 2017**

Assistante compte clef
Hanes France
- Assurer l'interface opérationnelle avec les clients GSS (10)
- Participation à la construction du plan de commercialisation
- Gestion des promotions

janv. 2015 /

Assistante retail et marketing
Anne Fontaine
- Analyse des données et suivi des boutiques Europe (23)
- Évaluation des KPI : CA, objectifs, primes et indicateurs qualitatifs
- Développer des standards boutiques
- Mise en place de campagnes commerciales
- Organisation événements : présentations collections, séminaires

janv. 2013 /

Assistante marketing
Alouette fondation Philippines
- Création de supports marketing (plaquette, vidéo...)
- Organisation de levées de fond (recherches partenariats)

janv. 2012 / **déc. 2016**

Princesse Tam Tam

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ **juin 2015**

Master 2 : Marketing et innovation - BAC+5
INSEEC BUSINESS SCHOOL PARIS

/ **juin 2014**

Majeur : Retaill et Luxe
Institut Universitaire de Monaco

/ **juin 2012**	**DUT technique de commercialisation; Majeur commerce international** - BAC+2 SCEAUX
/ **juin 2010**	Lycée Francisque Sarcey
/	**BACCALAUREAT ES** - BAC

COMPETENCES

Pack office, photoshop

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Professionnel
Français	

CENTRES D'INTERETS

Voyages, danse, cinéma