



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis B

\* \* \* \* \* \*\*\*\*\* \* \* \* \* \*

Massy (91300)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Chef de produit junior vêtement/chaussant, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

janv. 2022 /

#### **Chef de produit carrelage et revêtement**

Lapeyre

- Assortiment produit, définition de la largeur d'offre, profondeur, prix
- Sélection produits et développement style (cahier des charges)
- Elaboration du plan marketing opérationnel : communication, merchandising
- Négociation achat ( marge, de qualité et de délais ) (35 fournisseurs)
- Suivi, pilotage et respect de l'engagement budgétaire
- Analyse de l'activité : CA, marge, volumes, qualité,.. (126 magasins)
- Veille concurrentielle et analyse du marché / suivi des tendances
- Management d'un assistant chef de produit

janv. 2017 / déc. 2022

#### **Chef de produit junior vêtement/chaussant**

Invivo Retail

- Construction de l'offre collection (400 magasins)
- Pilotage appel d'offre , refonte de gamme(fiches techniques, quantités estimatives) (1000 magasins)
- Analyse de l'activité : ventes, réassorts et recommandations
- Négociation des prix avec les fournisseurs (13 fournisseurs)
- Animation du réseau (salons, commissions produits, book collection)
- Veille concurrentielle et analyse du marché

janv. 2016 / janv. 2017

#### **Assistante compte clef**

Hanes France

- Assurer l'interface opérationnelle avec les clients GSS (10)
- Participation à la construction du plan de commercialisation
- Gestion des promotions

janv. 2015 /

#### **Assistante retail et marketing**

Anne Fontaine

- Analyse des données et suivi des boutiques Europe (23)
- Évaluation des KPI : CA, objectifs, primes et indicateurs qualitatifs
- Développer des standards boutiques
- Mise en place de campagnes commerciales
- Organisation événements : présentations collections, séminaires

janv. 2013 /

#### **Assistante marketing**

Alouette fondation Philippines

- Création de supports marketing (plaquette, vidéo...)
- Organisation de levées de fond (recherches partenariats)

janv. 2012 / déc. 2016

Princesse Tam Tam

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ juin 2015

**Master 2 : Marketing et innovation - BAC+5**

INSEEC BUSINESS SCHOOL PARIS

/ juin 2014

**Majeur : Retail et Luxe**

Institut Universitaire de Monaco

/ juin 2012

**DUT technique de commercialisation; Majeur commerce international -**  
BAC+2  
SCEAUX

/ juin 2010

Lycée Francisque Sarcey

/

**BACCALAUREAT ES - BAC**

## **COMPETENCES**

---

Pack office, photoshop

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

Courant

**Espagnol**

Professionnel

**Français**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

Voyages, danse, cinéma