



Nationalité Française
Permis A et B

Villeneuve-lès-Lavaur (81500)
***** _ *****
*****.*****@*****.**

Responsable commerciale & marketing opérationnel, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2010 / sept. 2014 **Responsable commerciale & marketing opérationnel**

SEREHO MARKETING

, CDI statut Cadre

- . Réflexion stratégique & opérationnelle : réflexion & proposition commerciale, mise en place & gestion de campagnes Marketing (animation de réseaux, fidélisation, stimulation, partenariat, animation de communautés virtuelles)
- . Création, fabrication & vente de support de communication : édition, signalétique, PLV, textile, goodies publicitaires
- . Logistique : Gestion des importations en provenance d'Asie et d'Europe. Mise en place d'une cellule production/achat traitant avec la Chine
- . Négociation & construction de partenariats avec de grandes enseignes pour les incentive marketing. Vente de site Internet & E-shop à points online pour les marques
- . Réalisation & suivi de reporting financiers des opérations, contact relationnel permanent avec les départements marketing & achats des marques
- . Projets annexes : création d'une ligne de produits dérivés pour la fondation Antoine de St Exupéry, recherche de canaux de distribution sur internet & magasin, négociation avec la grande distribution pour référencement (marketing citoyen)
- . Prospection téléphonique & développement réseaux pour signature de nouveaux contrats
- . Encadrement de deux personnes
- . Annonceurs : Red Bull, Grands Moulins de Paris, Candia, Passionata, Goodyear, Kia Motors, TF1, Hyundai, ERA, Europcar, Dim, Distribuissans, CFTC...

janv. 2010 /

Chargée de Trade Marketing

CANON FRANCE

8 mois

- . Participation à la mise en place du plan média annuel
- . Création & gestion de promotions produit et mesure de l'impact sur les ventes et parts de marché
- . Préparation & mise en place de salons nationaux et régionaux
- . Interface avec la force de vente régionale & nationale pour diffuser les actions marketing
- . Planning & suivi des vagues d'animations et de merchandising
- . Veille concurrentielle mensuelle
- . Brief & gestion des prestataires logistiques, graphiques et événementiels
- . Suivi des budgets & mise en place de reporting financier
- . Etude du comportement des utilisateurs du site Internet Youconnect
- . Animation de la communauté Facebook & Twitter de la marque (suivi des followers, statistiques).

janv. 2009 /

Chargée d'opérations marketing interactif

1000MERCIS

- . Prise de brief clients, rédaction de propositions marketing (acquisition et fidélisation)
- . Suivi & gestion d'opérations (opération de collecte, publicité interactive, marketing viral...)
- . Elaboration du retro planning & suivi de la chaîne graphique des supports de communication on-line
- . Gestion & mise à jour des bases de données de l'opération
- . Préparation & présentation des résultats post opérations au client et recommandations futures (interprétation des informations collectées)

. Réalisation d'études sur le profil et le comportement des internautes
. Annonceurs : Fnac éveil & jeux, Bouygues Telecom, TF1, 20 minutes, Brandalley, BNP Paribas, Pixmania.com., PriceMinister...

janv. 2008 /

Chef de projet marketing

DELEM COMMUNICATION

, Stage 6 mois

. Elaboration, gestion & suivi d'opérations de marketing opérationnel, animation terrain, suivi de la chaîne graphique
. Prospection commerciale, analyse terrain et reporting client
. Participation à la réalisation de consumer magazines
. Annonceurs : Volkswagen, Promocash, Feau immobilier, Monoprix, Repaire de Bacchus, Mondial Moquette, Linas, Loxam, Meetic, Auchan...

janv. 2006 /

Assistante chef de projet

CREATIVE CONCEPT

, Stage 3 mois

. Création, mise en application & suivi de dossiers clients
. Animation terrain & relation client
. Organisation de convention d'entreprise
. Annonceurs : BASF, Galeries Lafayette, Takeda, Komat'su, Materis Paints, Nissan...

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2005 / juin 2010

**Ecole Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE), Paris La Défense
Double Diplôme Bac + 5, Spécialisations : Marketing International et Web Marketing; Di - BAC+4**

Ecole Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE), Paris La Défense; l'IAE de Poitiers

COMPETENCES

provenance, Red Bull, Word, Excel, Access, PowerPoint, Windows XP 7

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais

Espagnol