



\*\*\*\*\*  
27/01/1968 (52 ans)

\*\* \*\* \* \* \*  
Issy-les-Moulineaux (92130)  
\*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*. \*\*

---

## CHEF DE DEPARTEMENT PRODUITS FRAIS PGC RESPONSABLE ALIMENTAIRE CHEF DE RAYON FRUITS ET LEGUMES, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- déc. 2019 / mai 2020**     **chef de secteur pgc et frais hyper 7 000 m**  
leclerc region parisienne 91  
*remise à niveau et developpement des secteurs pgc dph liquide epicerie et frais..*  
  
*tres bon relationnel avec les fournisseurs qui ont investi massivement suite à mes conceptions.  
mon ambition globale partagée par les clients et les fournisseurs nationaux qui adherent ainsi que les meilleurs producteurs des terroirs est de faire un mix marques nationales mdd et producteurs artisans toute France pour se démarquer de la concurrence et fideliser la clientele*
- janv. 2017 / nov. 2019**     **commercial pour des producteurs bios et conventionnels**  
*secteur alimentaire produits frais fruits et légumes et viticoles*
- janv. 2009 / janv. 2016**     **Chef de rayon fruits et légumes**  
Leclerc Moisselles 10.000m
- janv. 2007 / janv. 2009**     **Chef de département produits frais trad et ls**  
Leclerc le Pian Medoc
- janv. 2004 / janv. 2007**     **Chef de département produits frais**  
Leclerc saint sever rouen 8000m  
*rayons frais traditionnels et ls*
- janv. 2003 / janv. 2004**     **Chef de rayon fruits et légumes**  
Leclerc saint sever rouen
- janv. 2001 / janv. 2003**     **Gérant de société**  
*restauration hors domicile et vente aux particuliers*
- janv. 1996 / janv. 2001**     **Responsable commercial grossiste fruits et légumes restauration hors domicile paris**  
quercy montpellier
- janv. 1992 / janv. 1996**     **Chef de rayons fruits et légumes**  
crèmerie, ultra frais saurisserie charcuterie les Intermarché Carcassonne

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

**juin 1990 / juin 1990**     **bts muc - BAC+2**

### COMPETENCES

---

negociations relationnel aisé tant clientele que fournisseurs, gestionnaire, connaissance accrue des produits et acces sur la dynamique commerciale pour se differencier de la concurrence et repondre aux

attentes des clients .....

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Anglais**

**Espagnol**

## **CENTRES D'INTERETS**

---

moteur et reference