



\*\*\*\*\* \*\*

22/09/1992 (31 ans)  
Contac?

\*\* \*\*\*\*\* \*\*

Paris (75000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## COORDINATEUR MERCHANDISING VISUEL, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

#### janv. 2019 / déc. 2022 **COORDINATEUR MERCHANDISING VISUEL**

ADIDAS flagship Paris Champs Elysées  
*Création de poste*

*\*Point de liaison principal entre les cellules Marketing Activation, Visuel Merchandising et Magasin.*

*\*Elaboration de la stratégie des campagnes Trade Marketing sur 3500m2 de surface de vente pour chaque activation et lancement en fonction du budget (20k à 300k)*

*\*Collaboration transversale avec les équipes supports (Store Développement, Marketing) dans la création d'univers immersifs (shop in shop) en fonction des différentes catégories de la marque.*

*\*Création et mise en place d'une nouvelle guideline d'implantation pour les murs footwear des catégories Originals et Running appliquée à l'ensemble des magasins du réseau français.*

*\*Refit du point de vente Adidas centre commercial Beaugrenelle dans l'objectif d'en faire un magasin "image et référent" pour l'ensemble du réseau des boutiques franchisées.*

*\*Responsable des commandes, gestion de budget, tracking, installation et suivi des PLV ainsi que l'instore communication.*

*\*Encadrement et développement de l'équipe Visuel Merchandiser (6 pers.)*

*\*Partage et application des directives et informations transmises par les équipes des sièges Europe et Global.*

*\*Gestion de la mise en place des campagnes avec en retour des reportings photos et analytiques réguliers.*

*\*Préparation et animation de team meetings afin de driver le VM instore et impacter les KPIs.*

#### janv. 2017 / janv. 2019 **EXPERT MERCHANDISING VISUEL**

ADIDAS flagship Paris Champs Elysées

*\*Préparation et mise en place des campagnes de marque (2 par mois).*

*\*Collaboration avec l'équipe managériale sur l'établissement des plans macro/micro.*

*\*Planification et organisation des équipes de vente lors des implantations.*

*\*Gestion et connaissance des stocks pour assurer un roll-out efficace.*

*\*Garant de l'image de marque : cohérence, qualité et premiumisation de l'expérience d'achat en magasin.*

*\*Assurer la formation, animation et respect des standards et guidelines de marque auprès*

*des collaborateurs (environ 80 pers).*

**janv. 2014 / janv. 2017    CHARGÉ MERCHANDISING VISUEL**

UNIQLO Paris

*\*Gestion de la préparation et installation de nouveaux points de ventes.*

*\*Sélection d'assortiment produit, mise en place et suivi de la performance commerciale.*

*\*Élaboration et exécution des plans de layouts (quotidien, hebdomadaire et mensuel) en adaptant les guidelines.*

*\*Commande et implantation des outils publicitaires et de commande en surface de vente.*

**janv. 2013 / janv. 2014    VENDEUR**

H&M Paris

*\*Préparation et installation du point de vente en vue de l'ouverture du Centre Commercial Beaugrenelle.*

*\*Support de l'équipe de Visual Merchandising.*

**janv. 2010 / déc. 2012    RESPONSABLE DE ZONE**

McDONALD'S Paris

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

---

**sept. 2010 / juin 2013    license Information Communication**

Université Sorbonne Nouvelle

**sept. 2007 / juin 2010    Baccalauréat Littéraire - BAC**

Lycée Lamartine

**COMPETENCES**

---

Adobe, Pack Office

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

**Français**