



***** **

22/09/1992 (31 ans)
Contac?

** ***** **

Paris (75000)

.**@*****.***

COORDINATEUR MERCHANDISING VISUEL, Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 / déc. 2022 **COORDINATEUR MERCHANDISING VISUEL**

ADIDAS flagship Paris Champs Elysées
Création de poste

**Point de liaison principal entre les cellules Marketing Activation, Visuel Merchandising et Magasin.*

**Elaboration de la stratégie des campagnes Trade Marketing sur 3500m2 de surface de vente pour chaque activation et lancement en fonction du budget (20k à 300k)*

**Collaboration transversale avec les équipes supports (Store Développement, Marketing) dans la création d'univers immersifs (shop in shop) en fonction des différentes catégories de la marque.*

**Création et mise en place d'une nouvelle guideline d'implantation pour les murs footwear des catégories Originals et Running appliquée à l'ensemble des magasins du réseau français.*

**Refit du point de vente Adidas centre commercial Beaugrenelle dans l'objectif d'en faire un magasin "image et référent" pour l'ensemble du réseau des boutiques franchisées.*

**Responsable des commandes, gestion de budget, tracking, installation et suivi des PLV ainsi que l'instore communication.*

**Encadrement et développement de l'équipe Visuel Merchandiser (6 pers.)*

**Partage et application des directives et informations transmises par les équipes des sièges Europe et Global.*

**Gestion de la mise en place des campagnes avec en retour des reportings photos et analytiques réguliers.*

**Préparation et animation de team meetings afin de driver le VM instore et impacter les KPIs.*

janv. 2017 / janv. 2019 **EXPERT MERCHANDISING VISUEL**

ADIDAS flagship Paris Champs Elysées

**Préparation et mise en place des campagnes de marque (2 par mois).*

**Collaboration avec l'équipe managériale sur l'établissement des plans macro/micro.*

**Planification et organisation des équipes de vente lors des implantations.*

**Gestion et connaissance des stocks pour assurer un roll-out efficace.*

**Garant de l'image de marque : cohérence, qualité et premiumisation de l'expérience d'achat en magasin.*

**Assurer la formation, animation et respect des standards et guidelines de marque auprès*

des collaborateurs (environ 80 pers).

janv. 2014 / janv. 2017 CHARGÉ MERCHANDISING VISUEL

UNIQLO Paris

**Gestion de la préparation et installation de nouveaux points de ventes.*

**Sélection d'assortiment produit, mise en place et suivi de la performance commerciale.*

**Élaboration et exécution des plans de layouts (quotidien, hebdomadaire et mensuel) en adaptant les guidelines.*

**Commande et implantation des outils publicitaires et de commande en surface de vente.*

janv. 2013 / janv. 2014 VENDEUR

H&M Paris

**Préparation et installation du point de vente en vue de l'ouverture du Centre Commercial Beaugrenelle.*

**Support de l'équipe de Visual Merchandising.*

janv. 2010 / déc. 2012 RESPONSABLE DE ZONE

McDONALD'S Paris

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2010 / juin 2013 **license Information Communication**

Université Sorbonne Nouvelle

sept. 2007 / juin 2010 **Baccalauréat Littéraire - BAC**

Lycée Lamartine

COMPETENCES

Adobe, Pack Office

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Français