



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

15/02/1997 (27 ans)  
Permis B

\*\* \*\* \*\*\*\*\* \*\*

Lille (59000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*@\*\*\*\*. \*\*

## Chef de produit junior, Confirmé

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2021 /

#### **Chef de produit junior**

Fortuneo Banque

*Participer à la mise en œuvre d'initiatives identifiées comme stratégique pour l'offre (développement d'un nouveau produit sur le marché, lancement d'opérations commerciales sur les canaux de distribution)  
Piloter l'activité pour en garantir le bon fonctionnement au quotidien (activité commerciale et financière)  
Réaliser de la veille concurrentielle sur le marché (benchmark, technologies..)  
Maximiser la production en pilotant la gestion des flux et des partenaires de l'activité  
Analyse quotidienne des KPI's et des indicateurs de performance*

sept. 2020 / déc. 2021

#### **Chef de produit**

Fortuneo Banque

*Analyser et comprendre le marché pour améliorer l'offre de Fortuneo  
Suivre la mise en œuvre des projets en coordination avec les différents services (équipe marque, communication, data, finance, juridique et conformité)  
Réaliser des promotions pour l'activité (campagnes mail, page produit, home page, newsletter)*

janv. 2020 / juin 2020

#### **Manager de la grande distribution**

Super U Bretagne

*Négociations fournisseurs et gestion relation clients  
Merchandising et mise en place des promotions/assortiments/linéaire des produits  
Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution*

*Mise en place d'une solution permettant l'égalité féminine - Asics  
Projet d'école organisé par Asics*

*Réflexion analytique et stratégique du positionnement de marque  
Création d'une nouvelle marque de chaussures running et organisation d'événements sportifs afin de faire connaître cette orientation stratégique  
Budget lancement de gamme, événementiel et communication : 14% 26% 60% soit 969 000 euros sur un budget alloué de 1 000 000 euros*

janv. 2018 / déc. 2019

#### **Responsable communication**

l'association Adrénaline

*Organisation d'un séjour au ski de 150 étudiants de l'école  
Promotion des événements sur les réseaux sociaux et auprès des partenaires potentiels  
Marketing web (création bannières web, réseaux sociaux, rédaction d'articles)*

sept. 2017 / janv. 2018

#### **Chargée de développement marketing et commercial**

SLB International

*Participation à la stratégie marketing d'un nouveau produit sur le marché des amendements organiques (retroplanning, reporting, promotion)  
Participation à l'extension de gamme  
Prospection commerciale et négociation de partenariats en France  
Participation active aux événements promotionnels (salon des Maires et des Collectivités)*

janv. 2016 /

**Assistante marketing et communication**

Arborella Europe

Analyse du marché et des produits complémentaires via xerfi

Création de supports de communication (newsletters, flyers, publicités sur lieu de vente)

Alimentation des divers réseaux sociaux du groupe

Suivi et coordination des partenariats

---

**DIPLOMES ET FORMATIONS**

- sept. 2020 / juin 2021**    **Master 2 Marketing Programme Grande Ecole de Management - 17ème/849 Majeure marketing et spécialité négociation et relations d'excellence - BAC+5**
- sept. 2019 / juin 2020**    **année de césure Spécialité : marketing international et management - BAC+6 et plus**  
Universidad Argentina de la Empresa; Ecole de Commerce de Buenos Aires (Argentine)
- sept. 2018 / juin 2019**    **Master 1 Programme Grande Ecole de Management Spécialité : sciences du management - BAC+4**  
Ecole Supérieure de Commerce Montpellier Business School
- sept. 2017 / juin 2018**    **Bachelor Marketing, Commerce et Négociation en alternance Spécialité : développement de l'unité de business - BAC+3**  
Ipac Bachelor Factory Caen
- sept. 2015 / juin 2017**    **DUT Gestion des Entreprises et des Administrations Spécialité : gestion et management des organisations - BAC+2**  
IUT Caen
- sept. 2012 / juin 2015**    **Baccalauréat scientifique Spécialisé : physique-chimie - BAC**  
Lycée Jean Guehenno Flers
- sept. 2011 / juin 2015**    **Brevet national des jeunes sapeurs-pompiers**  
SDIS Alençon (Orne 61)

---

**COMPETENCES**

Pack Office, Jira, Confluence, MailChimp, C2, BRIGHT

---

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

<b>Anglais</b>	Courant
<b>Espagnol</b>	Courant
<b>Français</b>	

---

**CENTRES D'INTERETS**

CROSSFIT, MUSCULATION