



15/02/1997 (27 ans)
Permis B

** ** *

Lille (59000)

*****@****.*

Chef de produit junior, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

sept. 2021 /

Chef de produit junior

Fortuneo Banque

*Participer à la mise en œuvre d'initiatives identifiées comme stratégique pour l'offre (développement d'un nouveau produit sur le marché, lancement d'opérations commerciales sur les canaux de distribution)
Piloter l'activité pour en garantir le bon fonctionnement au quotidien (activité commerciale et financière)
Réaliser de la veille concurrentielle sur le marché (benchmark, technologies..)
Maximiser la production en pilotant la gestion des flux et des partenaires de l'activité
Analyse quotidienne des KPI's et des indicateurs de performance*

sept. 2020 / déc. 2021

Chef de produit

Fortuneo Banque

*Analyser et comprendre le marché pour améliorer l'offre de Fortuneo
Suivre la mise en œuvre des projets en coordination avec les différents services (équipe marque, communication, data, finance, juridique et conformité)
Réaliser des promotions pour l'activité (campagnes mail, page produit, home page, newsletter)*

janv. 2020 / juin 2020

Manager de la grande distribution

Super U Bretagne

*Négociations fournisseurs et gestion relation clients
Merchandising et mise en place des promotions/assortiments/linéaire des produits
Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution

Mise en place d'une solution permettant l'égalité féminine - Asics
Projet d'école organisé par Asics

Réflexion analytique et stratégique du positionnement de marque
Création d'une nouvelle marque de chaussures running et organisation d'événements sportifs afin de faire connaître cette orientation stratégique
Budget lancement de gamme, événementiel et communication : 14% 26% 60% soit 969 000 euros sur un budget alloué de 1 000 000 euros*

janv. 2018 / déc. 2019

Responsable communication

l'association Adrénaline

*Organisation d'un séjour au ski de 150 étudiants de l'école
Promotion des événements sur les réseaux sociaux et auprès des partenaires potentiels
Marketing web (création bannières web, réseaux sociaux, rédaction d'articles)*

sept. 2017 / janv. 2018

Chargée de développement marketing et commercial

SLB International

*Participation à la stratégie marketing d'un nouveau produit sur le marché des amendements organiques (rétroplanning, reporting, promotion)
Participation à l'extension de gamme
Prospection commerciale et négociation de partenariats en France
Participation active aux événements promotionnels (salon des Maires et des Collectivités)*

janv. 2016 / **Assistante marketing et communication**
Arborella Europe
Analyse du marché et des produits complémentaires via xerfi
Création de supports de communication (newsletters, flyers, publicités sur lieu de vente)
Alimentation des divers réseaux sociaux du groupe
Suivi et coordination des partenariats

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2020 / juin 2021 **Master 2 Marketing Programme Grande Ecole de Management - 17ème/849 Majeure marketing et spécialité négociation et relations d'excellence** - BAC+5

sept. 2019 / juin 2020 **année de césure Spécialité : marketing internationnal et management** - BAC+6 et plus
Universidad Argentina de la Empresa; Ecole de Commerce de Buenos Aires (Argentine)

sept. 2018 / juin 2019 **Master 1 Programme Grande Ecole de Management Spécialité : sciences du management** - BAC+4
Ecole Supérieure de Commerce Montpellier Business School

sept. 2017 / juin 2018 **Bachelor Marketing, Commerce et Négociation en alternance Spécialité : développement de l'unité de business** - BAC+3
Ipac Bachelor Factory Caen

sept. 2015 / juin 2017 **DUT Gestion des Entreprises et des Administrations Spécialité : gestion et management des organisations** - BAC+2
IUT Caen

sept. 2012 / juin 2015 **Baccalauréat scientifique Spécialisé : physique-chimie** - BAC
Lycée Jean Guehenno Flers

sept. 2011 / juin 2015 **Brevet national des jeunes sapeurs-pompiers**
SDIS Alençon (Orne 61)

COMPETENCES

Pack Office, Jira, Confluence, MailChimp, C2, BRIGHT

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Espagnol	Courant
Français	

CENTRES D'INTERETS

CROSSFIT, MUSCULATION