



***** **

* ** ***** **

Amiens (80000)

*****@*****.***

DIRECTEUR DE GRAND MAGASIN., Sénior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2019 /

DIRECTEUR DE GRAND MAGASIN.

MONOPRIX Magasin d'EPINAL(88) sur 2200m2, POISSY (78)
à 17 millions d'euros. Effectif de 30 à 62 collaborateurs en fonction des sites. Refonte de l'intégralité du parcours client sur EPINAL. (1ere prog région annuelle). Mise en place sur POISSY d'une collaboration avec AMAZON par le biais d'une quinzaine de « shoppers » magasin. (Meilleure progression annuelle.) Modifications de l'entièreté des gammes magasin, du matériel et du parcours clients. Modification sur ABBEVILLE de l'intégralité des mises à jour d'implantation avec la remise en place en rayon de destination du concept de bio éclaté.

janv. 2017 / déc. 2018

RESPONSABLE REGIONAL. L'INCROYABLE

Creil
2017-fin 2018 En charge de 10 à 14 points de vente (de 1000 à 2200m2), tous classés dans le TOP 17 société en progression. Management de 150 à 200 personnes selon la saisonnalité. Coordinateur des ouvertures.

janv. 2015 / déc. 2016

DIRECTEUR DE MAGASIN.

L'INCROYABLE (Amiens)
15 personnes. Meilleure rentabilité société 2002, 2003.
2015-2016

janv. 2012 / janv. 2015

CHEF DE SECTEUR

MERLIN Longueau (80)

/

DIRECTEUR DE MAGASIN

Creil
FRANCE sur la plus grosse période commerciale annuelle. 30 collaborateurs. CA annuel 6M d'euros.

/

DIRECTEUR DE MAGASINS. ACTION

d'AMIENS NORD
Ouverture des magasins de LONGUEAU puis d'AMIENS NORD. CA hebdomadaire compris entre 150 et 190000 euros. CA annuel de 9 millions d'euros. Effectif compris entre 20 et 35 collaborateurs

DIRECTEUR D'ETABLISSEMENT. LE NELSON . Bar à vin haut de gamme. Gestion commerciale, gestion du personnel, négociation des achats. 6 collaborateurs. CA annuel de 650000€.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/

DUT techniques de commercialisation; Bac B (Economie) - BAC+2

IUT d'Amiens

/

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais Académique
Français

CENTRES D'INTERETS

Sports, Football, 1 marathon par an, DUT « TC »