



* ** *

Gandrange (57175)

*****.*****@*****.***

Adjoint chef de rayon, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2021 / déc. 2022

Création d'entreprise "Triton"
2021- 2022

Développement du business plan,
Création de la charte graphique et site,
Ecriture des statuts juridiques,
Développements commerciaux et fournisseurs

janv. 2016 / janv. 2021

Adjoint chef de rayon

E.Leclerc Thionville

Création d'un marque distributeur (charte
graphique, marketing-mix)
Gestion managériale et stocks,
rencontres fournisseurs;
Merchandising d'organisation , de gestion
et de communication

janv. 2014 / janv. 2016

Employé polyvalent

McDonald's Semécourt

janv. 2014 /

Geckolor-Pub Hagondange

Réalisation des cartes de visites, enseignes
de boutiques , création de A à Z d'un
produit textile

HARD SKILLS

- * Concevoir une stratégie marketing
- * Concevoir une campagne promo
- * Élaborer et suivre un budget
- * Assister les collaborateurs
- * Animer une réunion
- * Améliorer le positionnement
- * Coordonner les opérations marketing

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2019 / juin 2021

**Master: Manager de la Stratégie Digitale, Marketing et Commerciale;
Pilotage d'entreprise, plan d'action commerciale, gestion financière, droit
commer - BAC+5**
IMC European Business School

sept. 2018 / juin 2019

**Etudes de marchés, utilisations des matrices marketings, développement
du et des réseaux**

sept. 2013 / juin 2015

**Bac Pro Communication visuelle pluri-média; Création charte graphique,
suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro), création
d'un - BAC**
Lycée St Vincent de Paul

/

Licence. Responsable du Développement Marketing et Commercial -
BAC+3
IMC European Business School

COMPETENCES

Suite Office, Excel, Word, PowerPoint, Adobe, Illustrator, InDesign, Photoshop

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Cinéma (Création Podcast / Youtube)
Photographie
Littérature