



***** *****

22/04/1987 (32 ans)
Nationalité Française
Marié
Permis B

* ***** ***** *****

Les Pavillons-sous-Bois (93320)

*****.*****@*****.***

Cadre Commercial / Marketing, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

nov. 2018 /

Chef d'atelier RRG

- Développement commercial de l'activité
 - Relayer auprès des chefs d'unité les axes de qualité et en contrôler la réalisation
 - Animer, former et fédérer une équipe d'une quarantaine de collaborateurs
 - Garantie du bon déroulement de la production et la coordination de l'ensemble des activités de l'atelier
 - Former les nouveaux arrivants aux règles de sécurité, de propreté et aux procédures qualité mises en place dans l'entreprise
 - Vérifier l'application des procédures, renforcer l'action des chefs d'équipe
 - Améliorer la gestion de production de l'atelier

 - Faire assurer la maintenance du matériel en gérant les priorités avec le service maintenance

 - Étudier les coûts de production

 - Optimiser les flux et les circuits de production dans l'atelier pour réduire les temps et les coûts ;
- réimplanter son atelier

avr. 2018 / nov. 2018

Responsable Marketing Après-vente

SOVAC

- Définition de la stratégie Marketing APV Annuelle
- Choix et Mise en place d'axes de développement
- Elaboration du Plan Marketing Pièces de Rechange & service. (Objectifs Globaux, Définition du plan de Com, Définition des budgets annuels...)
- Développement du Chiffre d'affaire & promotion des activités
- Extension de gamme & services locaux

- Animation des plans d'approvisionnement de pièces de rechange
- Animation des Ventes
- Conception & Déploiement des promotions mensuelles.
- Développement de partenariats
- Développement du sourcing local en termes de pièces de rechange
- Management d'équipe Mise en place d'un plan Marketing
- Calcul de la marge opérationnelle de l'ensemble de l'activité après-vente

mars 2014 / mars 2018

Chef de Pôle Marketing B to B

Renault Algérie

- Définition de la stratégie Marketing APV Annuelle
- Choix et Mise en place d'axes de développement
- Elaboration du Plan Marketing Pièces de Rechange & service. (Objectifs Globaux, Définition du plan de Com, Définition des budgets annuels...)
- Développement du Chiffre d'affaire & promotion des activités.
- Extension de gamme & services locaux
- Animation des plans d'approvisionnement de pièces de rechange.
- Animation des Ventes

- Conception & Déploiement des promotions mensuelles
- Développement de partenariats BTOB
- Management d'équipe Mise en place d'un plan marketing et commercial dédié aux clients flottes
- Calcul de la marge opérationnelle de l'activité distribution

juin 2012 / févr. 2014

SALES MANAGER

Sol's Algerie

- Elaborer et proposer à la direction générale la politique commerciale de l'entreprise.
- Déterminer les orientations stratégiques, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en place, après analyse et évaluation des différentes composantes du marché.
- Animer, coordonner et contrôler, avec les collaborateurs, les activités de conception et de mise en oeuvre nécessaires au développement sur le marché des biens ou des services proposés par l'entreprise.

sept. 2010 / juin 2012

Responsable Commercial

SPCL « France Loisirs» Grenoble

- Recrutement.
- Management d'une équipe de 5 délégués commerciaux.
- Formation et accompagnement des nouveaux Commerciaux.
- Gestion du secteur de prospection.
- Suivi et analyse des ventes.

juin 2010 / sept. 2010

Délégué Commercial

SPCL « France Loisirs»

- Prospection Commercial Porte à Porte.
- Animateur Stand Salon et foire.

févr. 2010 / juin 2010

Touring Club Algérie

- Etude de marché, Segmentation du marché du Tourisme, et Etude du sponsoring sportif en Algérie

nov. 2009 / janv. 2010

Agent Commercial

AVIVA cuisine , Blida

- Conception de cuisine en 3D.
- La gestion de la relation client.
- Suivie des commandes et du service après-vente.

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2014

Chef de produit Renault

Renault academy Boulogne billancourt, France

sept. 2008 / juin 2010

Diplôme de Technicien Supérieur

l'institut national spécialisé dans la formation professionnelle de gestion option marketing; Blida, Algérie

sept. 2007 / juin 2008

Terminale « Gestion / Comptabilité »

lycée Omar Ibn El Khetab; Blida, Algérie

COMPETENCES

Microsoft Office, Word, Excel, Power Point, Publisher, Access, Photoshop CS3, Corel Draw, Lightroom

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Professionnel
Français	Courant
Arabe	Courant

CENTRES D'INTERETS

Cultures Etrangères, Automobile, Voyages, Expositions, Cinéma, Photographie, Littérature, Nouvelles Technologies