



**** *

Permis B

*** ** *

Deuil-la-Barre (95170)

*****@*****.***

Responsable Commerciale Marketing et Management, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

avr. 2012 / août 2017

Responsable Commerciale Marketing et Management

CONTROLEC SARL U

Missions:

Soigner l'image et accroître la notoriété de la société

** Mettre en place la stratégie Communication (push et pull, mass media etc.)*

Marketing (mise en

valeur des services proposés, rapport qualité-prix)

** Mettre en place le processus de veille commerciale et mercatique (évaluation constante des*

nouveaux et anciens concurrents principaux sur le marché de vente d'équipements électriques)

** Conception, réalisation et distribution des cadeaux à l'effigie de la société (agendas, t-shirts,*

casquettes, porte-clés, stylos, tasses etc.) aux divers clients et prospects de la société en fin

d'année.

Gérer le Portefeuille clients et les équipes de vente et de prospection de la société

** Collecter les appels d'offre (environ une dizaine par an)*

** Gérer et répartir les équipes de vente équipements (4) et de prospection (2) par zone*

géographique

** Gérer et faire suivre les dossiers clients et les nouvelles commandes aux Directeurs*

** Visiter les sites d'installation des clients (autour de 20) pour s'assurer du bon fonctionnement*

de leurs équipements et enregistrer les éventuelles plaintes

déc. 2010 / janv. 2012

Responsable Commerciale de l'hôtel LA STEPPE

Missions : Analyser le marché hôtelier du secteur

** Etudier la concurrence (une dizaine dans le secteur)*

Gérer le service commercial, approvisionnement et le personnel

** Répartition des tâches du personnel (5) selon un calendrier hebdomadaire*

** Concevoir et Superviser la distribution des flyers à travers la ville de Lomé*

** Elaborer des offres adaptées aux clients, Particulier : formules hebdomadaires et*

Entreprise :

offres pour la salle de conférence et la restauration : réduction des prix de groupe

** Organiser des soirées saisonnières (fête de Noël pour les enfants avec des jeux instructifs et*

tombolas, bal du nouvel an pour la Saint Sylvestre)

DIPLOMES ET FORMATIONS

nov. 2016 / juin 2018

Master Européen en Management et Stratégie d'Entreprises - BAC+4

ICOGES France

nov. 2010 / nov. 2012

Master 1 & 2, Marketing Management, Management International -

BAC+4

ESGIS TOGO

oct. 2007 / oct. 2010

Licence en Business Administration (BBA) - BAC+3

l'Institut International de Management (IIM) TOGO

COMPETENCES

casquettes, porte-clés, stylos, Pack Office, Excel, PowerPoint, Word

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Courant
Français	Bilingue

CENTRES D'INTERETS

Musique, Cinéma, Voyage