



Lyon (69000)

*****.*****@*****.***

Key Account Manager Chef des Ventes Régional, Confirmé

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2021 / déc. 2022

KEY ACCOUNT & CATEGORY MANAGER

Swania

- En charge des négociations commerciales 2022 sur les marques Maison Verte & You pour les groupes AMC, Provera ainsi que Lidl
- Casquette de category management sur les clients U, Intermarché et Carrefour

janv. 2018 / janv. 2021

CATEGORY MANAGER

Swania

- Assurer le développement des marques pour les clients AMC, U, Intermarché et Carrefour via un accompagnement catégoriel sur les assortiments, le merchandising et la promotion
- Définir la stratégie promotionnelle annuelle de la société
- Suivre et analyser la performance commerciale des produits
- Évoluer et interagir avec les différents services et leurs contraintes respectives (ADV, Finance, Marketing, R&D ..)
- Garantir le relai avec la force de vente
- Effectuer une veille concurrentielle

janv. 2018 /

CHEF DE SECTEUR

Swania

- Gestion d'un portefeuille de 130 magasins et du développement des marques Maison Verte, You, O'Cedar & Baranne

janv. 2016 / déc. 2017

RESPONSABLE DE MAGASIN

Lidl

- Gérer l'exploitation d'un magasin de l'enseigne (CA Annuel 4.5M€)
- Mettre en œuvre le concept commercial défini au siège
- Développer la rentabilité du point de vente ainsi que sa gestion commerciale, administrative et sanitaire.
- Animer et faire évoluer l'équipe (10 personnes)

janv. 2015 / janv. 2016

CHEF DE SECTEUR DPH/FOOD

Unilever

- Gestion d'un portefeuille de 80 grandes et moyennes surfaces
- Développement du CA et de la part de marché du secteur en lien avec la stratégie et politique commerciale établie au siège

DIPLOMES ET FORMATIONS

/ juin 2016

MASTER GRANDE - BAC+4

ÉCOLE Montpellier Business School (34)

/ juin 2012

DUT MESURES PHYSIQUES - BAC+2

IUT Annecy (74)

/ juin 2010

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE; Président du Conseil de Vie Lycéenne - BAC

Lycée de la Côtère - La Boisse (01)

