



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\* \*\* \* \*\* \* \*\* \*

Chelles (77500)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

---

## CHEF DE PROJET COMMUNICATION - MARKETING, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

juin 2018 /

#### CHEF DE PROJET COMMUNICATION - MARKETING

COMMUNICATION | BOSCH |

*Réalisation de supports de communication (brochures tarifaires annuelles, plaquettes, fiches V produits...), gestion de sites internet et des lignes éditoriales associées, rédaction d'articles éditoriaux, gestion de newsletters et envois d'e-mailings, animation des réseaux sociaux, création de contenus audiovisuels, relations presse, organisation d'évènements, déploiement d'offres commerciales, programme de parrainage clients, développement de partenariats à haute valeur ajoutée, déploiement d'actions de conquête et fidélisation clients, veille concurrentielle.*

sept. 2016 / juin 2018

#### CHEF DE PROJET COMMUNICATION

SFR |

*Supports de communication (web, print et audiovisuel), gestion de campagnes de communication web et print, création de contenus éditoriaux print / web, actions de communication commerciale (lancement produits, outils d'aide à la vente), accompagnement des équipes pour des événements (boutiques / salons), programme de fidélité.*

déc. 2014 / août 2016

#### COMMUNITY MANAGER I

SFR |

*Animation de communautés digitales, roadmap de sujets à poster, partenariat d'influenceurs, monitoring.WXC*

sept. 2012 / sept. 2014

#### CHARGÉE MARKETING OPÉRATIONNEL

SNCF |

*Accompagnement des équipes opérationnelles pour le déroulement d'opérations de communication/marketing, outils d'aide à la vente, participation à des projets de satisfaction clients (piano en gare, évènements en gare).*

sept. 2011 / sept. 2012

#### CHARGÉE MARKETING OPÉRATIONNEL

EDF |

*Gestion d'un réseau de partenaires, participation aux évènements (salons), déploiement d'une plateforme digitale.  
MARKETING COMPETENCES*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

---

sept. 2012 / juin 2014

#### MASTER 2 STRATEGIE DE MARQUE; LICENCE MARKETING; COMMUNICATION - BAC+5

IDRAC PARIS

/ juin 2011

#### BTS COMMUNICATION - BAC+2

E.N.C BESSIERES

## **COMPETENCES LINGUISTIQUES**

---

<b>Anglais</b>	Bilingue
<b>Allemand</b>	Professionnel
<b>Français</b>	
<b>Arabe</b>	Bilingue