



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Rennes (35000)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

---

## Manager Business Unit/Chef de secteur, Sénior

---

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

oct. 2016 /

#### Manager Business Unit/Chef de secteur

Leroy Merlin, Rennes (35)

*Aujourd'hui : Secteur Menuiserie, Rangement-Cuisine et quincaillerie*

*??Management d'une équipe de 24 personnes - 15.5 millions de CA.*

*??Pilotage de trois comptes d'exploitation - Optimisation de la rentabilité.*

*??Membre du comité de direction du magasin et pilote de projets transverses.*

*??Manager coach - accompagnement de la montée en compétences des équipes.*

*??Intégration du parcours évolutif directeur magasin (Incubateur national, promo n°2. 2019, en cours).*

sept. 2014 / sept. 2016

#### Directeur de magasin

Monoprix, Clermont Ferrand (63)

*09/2016 : ??Encadrement d'un effectif de 45 collaborateurs - 14 millions de CA - 2400 m<sup>2</sup>.*

*??Gestion des IRP (CE, DP, CHSCT).*

*??Elaboration et suivi du budget, gestion des risques.*

*??Garantir au quotidien la satisfaction client et le bien-être des équipes.*

sept. 2013 / août 2014

#### Directeur adjoint

Carrefour Market, Chartres de Bretagne (35)

*08 2014 : ??Encadrement d'un effectif de 75 personnes - 22 millions de CA - 3400 m<sup>2</sup>.*

*??Management efficace d'une équipe d'encadrement de 4 cadres et 3 managers de rayons.*

*??Anime et organise la vie commerciale du magasin (alimentaire, non alimentaire et caisse).*

*??Seconde le directeur du magasin et le remplace en cas d'absence.*

sept. 2011 / août 2013

#### Manager secteur alimentaire

Géant Casino Masséna, Paris 13ème

*??Gestion efficace d'une équipe de 12 personnes - 8 millions de CA.*

*??Recrutement et formation du personnel.*

*??Gestion des inventaires, analyse du compte d'exploitation et mise en place d'actions correctrices.*

août 2011 /

Grégoire (35)

sept. 2010 /

#### Manager Frais Libre-service

Géant casino Rennes-St

---

### DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2011 / juin 2013

#### Master 2 : Master management de la relation client - BAC+5

Ecole supérieure de commerce et de marketing - ICD. En alternance, Groupe IGS Paris X.

- sept. 2010 / juin 2011**    **Licence Management et Marketing des réseaux de distributions; En alternance** - BAC+3  
Université de Bretagne Occidentale, ISFFEL (29)
- sept. 2008 / juin 2010**    **BTS MUC (Management des Unités Commerciales, Major de promo); En alternance** - BAC+2  
centre de formation Aforem à Rennes (35)
- sept. 2006 / juin 2008**    **BTS CGO (comptabilité et gestion des organisations)** - BAC+2  
Lycée Jean Guéhenno, Fougères (35)

## COMPETENCES

---

Pack, Microsoft Office, Word, Excel, Power point

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Anglais**

**Espagnol**                      Élémentaire

**Français**

## CENTRES D'INTERETS

---

Informatique, Maitrise de Google Suite (Drive, docs, sheets, slides) et Karaté contact, Boxe thaïlandaise, moto, bricolage, sport canin, lecture, cinéma