******
02/03/2000 (24 ans)
Permis B

** ***** ******** *****
Lille (59000)
****
******.*******@*****.***

MANAGER DE LA COMMUNICATION GLOBALE, Junior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

janv. 2022 / **Community Manager**
Nat's Champagne
- Réalisation de contenu pour les différents réseaux sociaux
- Gestion du service client
- Organisation de shootings pour la maison
- Dégustations et placement du Champagne chez des cavistes

janv. 2021 / **janv. 2022** **Responsable communication**
Bulles de Champ
- Gestion de toute la communication de l'entreprise
- Organisation de concours et partenariats
- Confection et envoi des box mensuelles
- Développement de la stratégie digitale

janv. 2021 / **Conseillère vente et assistante communication**
Cigoire
- Gestion générale du store (conseil client, merchandising, gestion des stocks, caisse)
- Réalisation de contenu pour les différents réseaux sociaux (stories, publications, articles)
- Apprentissage et découverte des marques et processus de fabrication des créateurs

janv. 2019 / **déc. 2021** LOSC
Création et organisation d'un événement à l'occasion de Pâques pour les familles au sein des locaux de l'entreprise
- Création des maillots de la nouvelle saison du LOSC + communication sur le lancement des produits 2021

janv. 2019 / **Conseillère vente**
Les Piplettes
- Apprentissage dans le monde du commerce, découverte de la relation avec le client (conseil client par la suite)
- Gestion des stocks, étiquetage, préparation à la Braderie de Lille (évènement fort)
- Merchandising, réalisation des vitrines

janv. 2019 / **Assistante Marketing digital/modèle photo**
Levis store
- Gestion et développement de leurs réseaux sociaux
- Création de contenu/ modèle photo
- Assistance de la clientèle à travers le web, relationnel

/ **Conseillère vente Meunier**
Cigoire
- Conseil client (hommes, femmes et enfants)
- Missions en communication pour le magasin en général ou évènements (soldes)
- Préparation soldes, caisse, stocks, étiquetage, merchandising, conception des vitrines

/	BDE *TA1AMI 2018 et 2019, BDE 2021 (Bureau Des Etudiants de / ISTC)* *- TA1AMI : projets associatifs organisés sur deux années consécutives, dans le but d'aider des enfants en difficulté. Autofinancement des projets, création et organisation des évènements.* *- BDE : membre du Bureau Des Etudiants de l'ISTC au pôle évent. Organisation d'évènements pour les étudiants, adaptation face à la crise sanitaire, jeux concours, partenariats, intervention à la radio.*

DIPLOMES ET FORMATIONS

sept. 2021 / juin 2022	**Année de césure, voyages à l'étranger + suivi de la formation ABA English**
sept. 2018 / juin 2021	**Licence en communication et marketing** - BAC+3 l'ISTC
/ juin 2020	**Passage de la licence 2** - BAC+3 UNIVA (Université mexicaine située à Guadalajara)
/ juin 2018	**Baccalauréat ES** - BAC

COMPETENCES

TA1AMI 2018 et 2019, BDE, Adobe, Voltaire

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais	Elémentaire
Français	

CENTRES D'INTERETS

Théâtre : 6 ans d'expérience, exercices, apprentissage de textes, réalisation de pièces/ spectacles, 16, passionnée de voyages, de l'anglais