



\*\*\*\*\* \*\*

18/09/1975 (48 ans)  
Nationalité france  
en couple  
Permis b

\*\* \*\*\*\*\*

Baie-Mahault (97122)  
\*\*\*\*\* - \*\*\*\*\*  
\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*,\*\*

## DIRECTEUR COMMERCIAL MULTI-ENSEIGNES, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- oct. 2020 / aujourd'hui**    **Responsable commercial et développement**  
Tootila Guadeloupe  
*Responsable commercial et développement du nouvel espace bâtiment de l'enseigne Tootila design.*  
*Création de l'entité Tootila Bâtiment.*  
*+Mes principales fonctions:*  
-Commerce.  
-Management et création des équipes de ventes et marketing.  
-Création de réseaux de partenaires-prescripteurs/trices.  
-Suivi des indicateurs commerciaux.  
-Mise en place des plans d'actions de la stratégie de l'entreprise.  
-Relation client.  
-Gestion administrative et commerciale.  
-Formation des équipes aux techniques de ventes et produits.  
-Gestion des achats et fournisseurs.  
-Développement marketing et communication sur les réseaux sociaux.  
-Logistique.
- janv. 2019 / sept. 2020**    **DIRECTEUR COMMERCIAL MULTI-ENSEIGNES**  
Cuisinella - Schmidt -Le Comptoir de la Peinture - Porcelanosa Grupo - Design Carrelages GUADELOUPE-CARAIBES  
*Direction commercial multi enseignes.*  
*-Coordonner la mise en oeuvre de la stratégie commerciale.*  
*-Création des nouvelles enseignes de la holding; Porcelanosa, Design Carrelages, et comptoir de la peinture.*  
*+Mes principales fonctions:*  
-Commerce.  
-Management et création des équipes de ventes et marketing.  
-Création de réseaux de partenaires-prescripteurs/trices.  
-Suivi des indicateurs commerciaux.  
-Mise en place des plans d'actions de la stratégie de l'entreprise.  
-Relation client.  
-Gestion administrative et commerciale.  
-Formation des équipes aux techniques de ventes et produits.  
-Gestion des achats et fournisseurs.  
-Développement marketing et communication sur les réseaux sociaux.  
-Logistique.  
*Développer la coopération inter-enseignes et la culture d'entreprise*  
*Conduire le changement et piloter les nouveaux projets*
- nov. 2017 /**    **ENTREPRENEUR / CEO**  
PinCard App Vietnam  
*Création d'une application mobile (niveau mondial) en collaboration avec des entreprises IT et web marketing franco-vietnamiennes*
- janv. 1995 / janv. 2017**    **DIRECTEUR DE MAGASINS**  
Saint Maclou  
*Reprise d'une dizaine de magasins en difficulté de 2000 à 3800 m2*  
*\* Progression du CA : + 25 à 30% réalisés sur chaque point de vente*  
*\* Amélioration des indicateurs de performance commerciale*  
*\* Développement des compétences et de la culture d'entreprise*  
*\* Mise en place de procédures et de rituels managériaux*
- janv. 1992 / janv. 1995**    **CONSEILLER COMMERCIAL**

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

sept. 2015 / juin 2017    **MASTER I : MANAGEMENT & MARKETING; Cross Knowledge** - BAC+4

/ juin 2014                    **PSYCHOLOGIE & TYPOLOGIE DE PROFILS**  
MBTI; Saint Maclou

sept. 2009 / juin 2013    **DEUG : ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE** - BAC+2  
Université Paul Valéry

/ juin 1992                    Lycée Montaury

/                                    **BAC G3 : TECHNIQUES COMMERCIALES** - BAC

## COMPETENCES

---

Commerce , Pilotage entreprises, Management, Gestion administratives et commerciales; pilotage des indicateurs commerciaux, marketing, ressources humaines...

## CENTRES D'INTERETS

---

EXPATRIATION