



27/04/1968 (56 ans)
Nationalité Française
marié, 3 enfants
Permis A & B

* * *****

Solliès-Ville (83210)

*****@*****

DIRECTEUR DE GRAND MAGASIN, Senior

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

nov. 2021 / aujourd'hui **DIRECTEUR DE GRAND MAGASIN**
PRINTEMPS TOULON

*Management d'une équipe de 300 personnes
Développement de l'offre commerciale
Gestion du compte d'exploitation
Pilotage du marketing local.*

déc. 2014 / **DIRECTEUR DE GRAND MAGASIN**
PRINTEMPS MARSEILLE
*Management d'une équipe de 300 personnes
Développement de l'offre commerciale
Gestion du compte d'exploitation
Pilotage du marketing local
Président de l'association des commerçants
Membre actif de l'association des entrepreneurs*

mars 2013 / **DIRECTEUR DE RESEAU**
JOUECLUB
** Création du poste
* Management d'une équipe de 150 personnes.
* Restructuration générale de l'organisation de l'exploitation des magasins
* Optimisation des circuits achats et logistique
* Adaptation des structures RH au niveau d'activité sur chaque site
* Amélioration significative des taux de marges
* Relance du programme de fidélisation
* Renégociation des charges
* Ouverture du magasin d'Aéroville à Roissy*

mai 2011 / févr. 2013 **DIRECTEUR DE MAGASIN**
VIRGIN MEGASTORE CHAMPS ELYSEES
** 1er magasin de l'enseigne avec 50M€ et une surface de vente de 6500m2.
* Management d'une équipe de 205 personnes.
* Transformation du magasin entamée en juillet 2011 avec la réfection du RDC et du 1er étage, et
la mise en place d'une nouvelle stratégie commerciale et marketing.*

sept. 2010 / avr. 2011 **DIRECTEUR DE MAGASIN**
VIRGIN MEGASTORE BORDEAUX
** 6ème Magasin de l'enseigne depuis janvier 2011 (9ème en 2010)
* Surface de vente de 3500m2 sur 5 niveaux*

mai 2008 / août 2010 **CHEF DE PROJET**
VIRGIN MEGASTORE
** Constat, réflexion, et définition d'un modèle d'organisation en collaboration avec le cabinet Mc Kinsey;
* Réalisation d'un pilote sur un magasin.
* Déploiement du projet sur l'ensemble des magasins.*

nov. 2007 / avr. 2008 **DIRECTEUR DE MAGASIN**
VIRGIN MEGASTORE BORDEAUX

- * Surface de vente de 3500m2 sur 5 niveaux
- * Management d'une équipe de 50 personnes.

- janv. 2005 / oct. 2007** **DIRECTEUR DE MAGASIN**
VIRGIN MEGASTORE BELLE EPINE
* 3ème Magasin de l'enseigne avec 18 M€ HT de CA sur 2800m2.
* 1er Magasin de l'enseigne en rentabilité.
* Management d'une équipe de 60 personnes.
* .Chef de projet national, pour les grands comptes, et membre du projet fidélisation.
- janv. 2001 / janv. 2005** **DIRECTEUR DE MAGASIN**
VIRGIN MEGASTORE RENNES
* Responsable d'un magasin réalisant 12 M€ HT de CA sur 1800m2.
* Management d'une équipe de 45 personnes.
- janv. 1997 / déc. 2000** **CHEF DE SECTEUR ELECTRO-PHOTO-TV-MICRO**
hypermarchés CARREFOUR BESANCON
* Responsable d'un secteur réalisant 23 M€ de CA sur 900m2.
* Responsable de la mise en place du nouvel espace non alimentaire.
* Management d'une équipe de 40 personnes.
* Responsable des services après-vente, de la radiotéléphonie, de la bijouterie et des travaux photos.
* Responsable du marketing local sur l'ensemble du magasin.
* Responsable commercial, en charge du management des 24 chefs de rayons du magasin.
- janv. 1994 / janv. 1997** **DIRECTEUR DE MAGASIN**
CONNEXION COMPIEGNE
* Magasin réalisant de 7.5M€ de CA sur 1700m2.
* Restructuration des différents rayons et formation des vendeurs
* Gestion des stocks et approvisionnements.
* Gestion des ressources humaines
* Organisation des opérations publicitaires et marketing direct.
* Réalisation de 2 ouvertures de magasin.
* Responsable du développement d'un concept de rayon TV avec THOMSON.

DIPLOMES ET FORMATIONS

- janv. 1999 / nov. 1999** **Formations internes chez CARREFOUR : management, marketing, et formations**
24 métiers CARREFOUR
- / juin 1988** **BTS Electronique - BAC+2**
Lycée technique JEAN PERRIN.
- / juin 1986** **BAC Electronique - BAC**
95 St OUEEN L'AUMONE
- /** **Formations internes chez VIRGIN : management, législation du travail, conduite de projet, Lean Management; Maîtrise des outils informatiques - BAC+4**

COMPETENCES

MANAGEMENT, COMMERCE, GESTION, MARKETING OPÉRATIONNEL

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais
Allemand

CENTRES D'INTERETS
