



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis B

\*\* \*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Valras-Plage (34350)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## Directeur commercial/manager Directeur commercial/manager, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- sept. 2019 / nov. 2022     Manager/Directeur commercial Fitness**  
Park Villemomble (93)  
*Pilotage de manager, mise en place des objectifs commerciaux, suivi des process, recrutements, gestion des paies.  
Mise en place de stratégie du développement du CA, (ventes d'abonnements et règlement impayé par téléphone) et rentabilité.  
Suivi des dépenses et investissements, analyse du flux de prospects.  
Gestion de l'exploitation et des prestataires.  
Gestion des équipes et plannings.  
Ventes d'abonnements auprès des particuliers, comité d'entreprise, collectivités territoriales et diverses sociétés.*
- juin 2019 /**     d'Escale Forme en Fitness Park (93)
- sept. 2018 /**     Moving de Les Pavillons sous Bois en Fitness Park (93)
- juin 2008 / sept. 2019     Commercial/Responsable commercial Moving 93**  
*Gestions d'équipe, planning, suivi d'objectifs et process des commerciaux, recrutement et formation commerciale.  
Contrôle des offres et animations commerciales, gestion technique.  
Ventes d'abonnements, ventes additionnels, relance téléphonique, gestions d'impayés.*
- janv. 2005 / févr. 2008     Commercial FDA DISTRIBUTION**  
(94)  
*Prospection terrain et téléphonique auprès des collectivités territoriales, entreprises, administrations, commerces divers.  
Développement d'un portefeuille BtoB, analyse et suivi des besoins clients, des règlements factures.  
Préparation et rédaction des propositions écrites.*
- nov. 1999 / janv. 2004     Chargé de clientèle-Manager**  
Moving (77)  
*Ventes d'abonnements, ventes additionnels, relance téléphonique, gestions d'impayés.  
Opérations et animations commerciales  
Fidélisation clientèle.*
- déc. 1998 / nov. 1999     Kpark**  
*Prospection terrain (porte à porte) et téléphonique, auprès des particuliers.  
Conseil, proposition, analyse, ventes de différentes gammes de produits.*

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

/ **BTS compta/gestion** - BAC+2

/ **BAC PRO compta/gestion** - BAC

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

**Français**

## CENTRES D'INTERETS

---

Sport, cinéma, musique, nature