



\*\*\*\* \*

Permis B

Morne-à-l'Eau (97111)

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*.\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*\*

## Secrétaire, Junior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- févr. 2022 / mars 2022**    **Secrétaire**  
édicale« Cabinet Serge Sainsily » (Guadeloupe)  
*Réceptionner physiquement et par téléphone, servir dans l'amabilité, la courtoisie et la politesse les clients.  
Mettre à jour les dossiers informatiques, les classer, assurer la comptabilité courante et les télétransmissions.  
Résultats : Maintien du bon fonctionnement du cabinet*
- août 2020 / déc. 2020**    **Enquêteur terrain**  
Qualistat » (Guadeloupe)  
*Élaborer une étude des flux de circulation des touristes et des autochtones à travers le transport aérien et terrestre.  
Résultats: Missions concluantes qui ont permis aux chargés d'étude d'établir des statistiques et de formuler des recommandations sur les diverses problématiques. Attente des ratios fixés par Qualistat.*
- mars 2019 / déc. 2019**    **Employée polyvalente**  
alente« Subway » (Canada)  
*Accueillir, conseiller et veiller à la satisfaction des clients  
Résultats : Accroissement du taux de fréquentation du commerce, retour positif des clients, bon positionnement de la marque sur le marché*
- sept. 2017 / juil. 2018**    **Employée polyvalente**  
« Walmart » (Canada)  
*Assurer la maximisation de l'expérience client tout au long de son parcours  
Résultats : Accroissement du taux de fréquentation du commerce, retour positif des clients, bon positionnement de la marque sur le marché*
- juil. 2014 /**    **Hôtesse de caisse**  
Monsieur Bricolage» (Guadeloupe)  
*Optimiser l'expérience client dans son processus d'achat jusqu'à l'étape du règlement  
Résultats: Minimiser le temps d'attente des clients*

### DIPLOMES ET FORMATIONS

- sept. 2018 / juin 2019**    **Certification Marketing**  
Université de Sherbrooke (Canada)
- sept. 2014 / juin 2018**    **Licence en Marketing - BAC+3**  
Université du Québec à Rimouski (Canada)

### COMPETENCES

Pack office, Internet, drive, Lan

## COMPETENCES LINGUISTIQUES

---

<b>Anglais</b>	Bilingue
<b>Russe</b>	Courant
<b>Français</b>	Courant

## CENTRES D'INTERETS

---

Musique \* Décorer, réaménager les espaces