



\*\*\*\*\* \*\*\*\*\*

Permis SPL-VL

\* \*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\*

Porto-Vecchio (20137)

\*\*\*\*\*.\*\*\*\*\*@\*\*\*\*\*.\*\*

## DIRECTEUR GD, Sénior

### EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

oct. 2013 /

#### Directeur commercial et administratif

E. LECLERC Porto Vecchio

\* Définition, animation et réalisation de la politique commerciale

\* Pilotage, maitrise, suivi et analyse des résultats et du compte d'exploitation

(prévisionnel et réalisé) : marges,

charges de personnel, frais généraux et publicité, impôts, charges d'investissements jusqu'au Résultat Net

Comptable en bas du TRA

\* Définition des fiches de postes, validation des objectifs individuels et collectifs, entretiens annuels et d'évaluation

\* Garant du respect de la législation et des règles sociales (147 employés et 220 en saison)

\* Responsable de la sécurité des biens et des personnes

\* Participation active au groupe de négociation Scacorse : définition de la feuille de route, négociations

fournisseurs, préparation et présentation de la réunion de synthèse des négociations aux adhérents

janv. 2012 / déc. 2013

#### Directeur commercial et administratif

E. LECLERC Barcelone du Gers 3.600

\* Définition, animation et réalisation de la politique commerciale

\* Pilotage, suivi et analyse des résultats et du compte d'exploitation

\* Validation des objectifs individuels et collectifs

\* Participation au projet de création du nouveau magasin : réunions de chantier, coordination des équipes, négociations

d'achat de matériels PF, plans des réceptions, des laboratoires et de l'implantation des rayons frais.

janv. 2006 / janv. 2012

#### Chef de département produits frais

E. LECLERC Blaye 6.500 m<sup>2</sup> (33)

\* Responsable de tous les rayons frais trad et LS (67 employés et 11 responsables de rayons) : préparation et présentation des objectifs, animation et management des équipes, pilotage des marges semi nettes par rayon

\* Responsable des services réception et qualité (définition des objectifs, management du personnel dédié)

\* Responsable marketing et publicité du magasin (préparation des budgets pub, négociation presse régionale)

\* Obtention de la Certification de Services AFNOR (distribution de produits et de services)

\* SCASO : participation active à l'élaboration de la carte traiteur pour la centrale (2010 à 2012)

janv. 2005 / déc. 2006

#### chef de département PGC

janv. 2005 /

\* 2005 : Participation active à l'agrandissement du magasin (+1.000 m<sup>2</sup>) : implantation des rayons et réserves pendant et après les travaux

janv. 2004 /

#### chef de département produits frais

frais (Responsable du recrutement et de la formation de ces 4 nouveaux managers)

\* Responsable qualité sur le magasin : pilotage opérationnelle pour la mise en place et le respect des nouvelles obligations

liées à la qualité

\* Responsable du projet « relation clients » sur le magasin

janv. 2003 /

\* 2003 : D'abord manager des 3 rayons fruits et légumes (création du rayon fleurs), poisson et saurisserie pendant 1 an

janv. 1996 / déc. 2003

**Adjoint responsable fruits et légumes**

AUCHAN Bouliac 12.000 m<sup>2</sup> (33)

janv. 1995 /

**Employé de rayon**

AUCHAN Le Lac 15.000 m<sup>2</sup> (33)

janv. 1994 /

**Employé de rayon**

boulangerie AUCHAN Mériadeck 11.000 m<sup>2</sup> (33)

janv. 1992 / déc. 1993

**Employé de rayon**

E. LECLERC Le Pian Médoc (33)

## DIPLOMES ET FORMATIONS

---

sept. 1989 / juin 1991

**Service militaire à Angers; sous-officier (responsable des permis SPL-VL-transports en commun)**

sept. 1985 / juin 1988

**Sport Études Rugby; CAP opérateur géomètre - CAP**  
Angoulême

/

École de vente (Bordeaux)